附件1

2023年全国建材行业质量标杆

申报书

企业名称： （盖章）

推荐单位： （盖章）

填表日期： 年 月 日

填 报 说 明

1. 申报单位需签署全国建材行业质量标杆申报承诺书，由**申报单位法定代表人签字并加盖公章**。
2. 申报单位需有推荐单位推荐，推荐单位为各省、自治区、直辖市建材工业协会以及有关专业协会和集团公司，推荐单位需撰写推荐意见并加盖公章。
3. 全国建材行业质量标杆申报材料由申报书和典型经验材料组成，材料内容不得涉及国家秘密。
4. 相关表格需结合实际情况如实填写，指标名称与特殊行业常用测量指标不一致的，以行业常用指标填写；各表具体要求见表后“注”，需按年度填写的指标是指申报当年之前连续三年的指标。如表内填不下可另加附页。

全国建材行业质量标杆申报**承诺书**

我们在申报全国建材行业质量标杆过程中做出如下承诺：

1. 本单位自愿申报全国建材行业质量标杆。
2. 递交的所有申报材料真实、有效，对因提供材料不实造成的后果，本单位承担全部责任。
3. 严格遵守《关于开展2023年全国建材行业质量标杆活动的通知》的有关规定，恪守社会公德、企业道德，不采取请客送礼等不正当手段，干扰全国建材行业质量标杆评审工作。
4. 在评审过程中，对全国建材行业质量标杆有关安排积极予以支持、配合。
5. 自愿接受社会各界的监督。

本单位对上述条款做出郑重承诺，并在申报全国建材行业质量标杆过程中严格遵守。

企业名称：（盖章）

法定代表人签字：

签署日期：

全国建材行业质量标杆申报表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **推荐单位** |  | | | |
| **企业名称** |  | | | |
| **统一社会信用代码** |  | **企业类型** | 选择一项。 | |
| **专业领域** |  | **组织规模** | 选择一项。 | |
| **经验名称** |  | | | |
| **申报方向**  **（可多选）** | □质量管理体系和方法 □质量管理数字化 □可靠性提升  □过程控制 □质量技术创新应用 □中小企业 | | | |
| **近三年主营业务收入**  **（单位：万元）** | 2020年 | 2021年 | 2022年 | |
|  |  |  | |
| **近三年利润总额（单位：万元）** | 2020年 | 2021年 | 2022年 | |
|  |  |  | |
| **联系人** |  | **部门** |  | |
| **职务** |  | **电话** |  | |
| **手机** |  | **邮箱** |  | |
| **通讯地址** |  | | **邮编** |  |

管理效益统计表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **主导产品/服务** | |  | |  | |  | |  |
| **市场占有份额** | 年度 | 国内 | 国际 | 国内 | 国际 | 国内 | 国际 |
| 2020年 |  |  |  |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |  |  |  |
| 2022年 |  |  |  |  |  |  |
| **顾客满意程度** | 2020年 |  | |  | |  | | □自评 □第三方调查  调查机构名称： |
| 2021年 |  | |  | |  | | □自评 □第三方调查  调查机构名称： |
| 2022年 |  | |  | |  | | □自评 □第三方调查  调查机构名称： |
| **顾客忠诚程度** | 2020年 |  | |  | |  | | □自评 □第三方调查  调查机构名称： |
| 2021年 |  | |  | |  | | □自评 □第三方调查  调查机构名称： |
| 2022年 |  | |  | |  | | □自评 □第三方调查  调查机构名称： |

注：提供顾客满意度、忠诚度调查分析报告的证实性材料。

经济效益统计表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **单位** | **2020年** | **2021年** | **2022年** | **2022年行业平均水平** | **2022年行业最佳水平** | **2022年本企业名次** |
| 1 | 资产总额 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 主营业务收入 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 利润总额 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 流动资产周转率 | 次 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 全员劳动生产率 | 万元/人 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 设备综合效率 | ％ |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 质量损失率 | ％ |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 产品合格率 | ％ |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 产品返修率 | ％ |  |  |  |  |  |  |
| 10 | 万元总产值综合能耗 | 吨/万元 |  |  |  |  |  |  |

注：非制造业可根据行业实际情况进行删减，并增加本行业的相关经济指标及结果。

社会效益统计表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **2020年** | **2021年** | **2022年** |
| 对产业链与供应链发展的贡献情况 |  |  |  |
| 降低环境污染方面的情况 |  |  |  |
| 有效利用资源方面的情况 |  |  |  |

注：1.可根据行业实际情况对社会效益统计表进行调整。

2.产业链与供应链发展的贡献可选取适宜的指标反映，也可直接进行文字阐述。

3.环保、资源利用等指标需按国家/行业要求项目填写，并提供证实性材料。

主要竞争对手和标杆名录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品/服务名称** | **竞争对手/标杆名称** | **市场份额** | **主要优势**  **（含产品/服务质量水平评价）** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：按主要产品/服务类别分别提供竞争对手信息，并说明竞争对手的主要优势（包括产品/服务质量水平）。如表格不够可另附页。

全国建材行业质量标杆推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 |  | | |
| 联系人 |  | 电话 |  |
| 手机 |  | 电子邮箱 |  |
| 推荐意见：（应当涵盖以下内容：一、经验的思路做法、推进要点、特色亮点及创新性；二、经验实施取得的成效，如管理效益、经济效益、社会效益等；三、经验应用产生的社会影响力。限800字。）    （ 盖章 ）  年 月 日 | | | |