

中国建筑材料联合会

中国机械冶金建材工会全国委员会

文件

中建材联会发〔2024〕44号

关于组织开展第二届建筑材料工业设计 创新大赛的通知

各有关单位：

为贯彻落实习近平总书记“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”重要指示精神，积极践行“宜业尚品、造福人类”建材行业发展目标，更好的引导建筑材料行业企业发挥工业设计在构建现代化建材产业体系中的重要作用，不断推动工业设计与建筑材料行业的深度融合，在总结2023年首届建筑材料工业设计创新活动经验的基础上，经研究，中国建筑材料联合会与中国机械冶金建材工会全国委员会将共同组织开展第二届建筑材料工业设计创新大赛。

本届大赛遵循公开、公平、公正的原则，坚持公益性，不向参赛项目收取任何费用。现将大赛有关事项通知如下：

一、大赛主题

“智”造未来、“材”艺之美

二、大赛时间

2024年6月至10月

三、组织机构

主办单位：中国建筑材料联合会

中国机械冶金建材工会全国委员会

支持单位：中国中材国际工程股份有限公司

中国建材国际工程集团有限公司

建华建材（中国）有限公司

九牧厨卫股份有限公司

四、大赛类别和具体方向

（一）大赛类别

大赛设立“工厂组”“产品组”和“概念组”三个类别。

（二）大赛具体方向

工厂组：以建筑材料及其相关领域工厂或某一流程为对象，在智能研发、智能设计、智能制造、智能物流、智能检测、智能维护和智能决策等一个或多个方面实现创新应用。

参赛作品应能有效运用信息化、数字化、仿真等技术，用以支撑和实现工厂或某一流程的优化；能有效运用智能传感、物联

网、大数据、AI 等技术，通过设计部署提供智能化决策，有效降低决策的人为干预率，实现效率的较大提升，实现生产过程、产品和服务质量精准控制率的较大提升，进而为打造具有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应的智能化工厂提供支撑。

产品组：以建筑材料产品为对象，通过但不限于外观、功能、结构等创新设计，在公共设施、家用装饰装修、办公家居、日常生活等领域，实现产品与艺术相结合、与环境相融合、与人文关怀相契合。

参赛作品的整体结构、造型等应体现审美价值和艺术表达，在形式美、色彩美、材质美等方面具有创新的思路和独特的设计元素，充分展现出材料的特性和效果；产品在具有舒适、时尚、可靠等品质特征的基础上，应体现出对使用者的易用性、安全性、亲和性及健康关怀；通过产品生产制造及再利用体现环境友好性、生态相容性。

概念组：概念作品更突出对未来前景想象力，以上述两个类别具体方向为参照，鼓励先进设计理念的运用和跨专业、多学科知识的综合应用，展现出工厂（流程）和产品的颠覆性变化。可暂无相关实物或产品应用，仅为创意、方案、图纸或试验小样等，具有自主知识产权，且可证明具有创新设计的独特亮点和特色。

五、参赛作品征集与申报

（一）参赛作品征集范围

面向行业和社会开展大赛作品征集，鼓励产、学、研、用合作创新，联合申报。

同一申报单位可以提交多份不同作品，参赛作品（成果）应具有完全的知识产权，同一作品不可以不同申报单位重复参赛。

申报材料不得涉及国家安全、国家秘密；涉及商业秘密的，申报企业应当予以注明。

（二）参赛作品申报资料

1. 第二届建筑材料工业设计创新大赛作品申报书盖章扫描件（详见附件1，可在中国建筑材料联合会官网、微信公众号，以及中国机械冶金建材工会全国委员会官网下载）。

2. 参赛作品资料：工厂组以图片为主、辅以视频的形式；产品组以图片的形式；概念组以PPT的形式。

（三）参赛作品表达形式有关要求

1. 参赛作品图片：

（1）工厂组参赛作品图片主要包括：实景和实物照片、设计图；需要突出介绍的智能化装备和流程，照片尽可能从多个角度拍摄，展现出总体及局部细节。

（2）产品组参赛作品图片主要包括：实景和实物照片、设计图；需要突出介绍的产品结构、造型、表面肌理，照片尽可能从多个角度拍摄，展现出总体及局部细节。

(3) 参赛作品图片要求：分辨率为 300dpi；大小不低于 2M；颜色模式为 CMYK 颜色；格式为“JPG”。

2. 参赛作品视频：

(1) 内容包含对设计理念、功能特点、实际应用等方面的介绍。

(2) 参赛视频要求：时间在 5 分钟之内，Mp4 格式，100MB 以内。

3. 参赛作品 PPT：

内容包含主题阐释、颠覆性创新、三维效果图及应用前景等。

六、大赛奖项

1. 本届大赛按照大赛类别分别设立一等奖、二等奖、三等奖各若干名。另视具体情况设置最佳组织奖。

2. 获奖作品由主办单位颁发“第二届建筑材料工业设计创新大赛”获奖作品证书。

七、大赛成果推广

1. 主办单位将组织行业媒体面向社会开展大赛的宣传和推广工作。

2. 主办单位将在主办和参与的国内外行业会议、论坛、专业展览以及国内外交往活动中对大赛获奖作品进行宣传推介。

3. 大赛获奖作品由主办单位形成“大赛成果”向社会展示。

4. 对获得奖项的单位和作品，将优先推荐申报中国建筑材料

联合会、中国机械冶金建材工会全国委员会相关荣誉奖项。

八、大赛赛程安排

（一）作品征集

1. 自通知发布之日起，面向行业和社会广泛征集作品。
2. 征集作品截止时间为：2024年8月10日。

（二）形式审查

8月中下旬左右，对申报资料完成形式审查，确保相关资料符合大赛评审要求。

（三）专业评审

9月上旬左右，由工业设计领域及行业知名专家组成专业评审委员会对参赛作品进行评审，必要时采用线上答辩方式。

（四）网络投票

9月下旬左右，通过网络投票的方式，对三个组别通过专业评审的作品进行网络投票。

（五）公示及异议处理

大赛实行公示异议制度。任何组织或者个人在大赛网络投票期间对参赛作品有异议的，应提供书面材料及其证明，主办单位受理后将组织对异议情况进行核实和处置。

（六）公布大赛结果

10月下旬左右，经主办单位批准公布大赛结果。大赛结果将在中国建筑材料联合会主办的行业大会以及官网、微信公众

号，以及中国机械冶金建材工会全国委员会官网上联合发布。

九、参赛方法

1. 填写报名表：参赛者登录中国建筑材料联合会官网（<http://www.cbmf.org>）或微信公众号，以及中国机械冶金建材工会全国委员会官网直接下载作品申报书。

2. 提交材料：作品申报书与所有提交文件压缩成一个文件发送，文件以“组别-申报单位-作品名称”命名。

3. 作品征集截止时间为：2024年8月10日。

十、联系方式

联系人：武文博 010-57811060 15010384415

符 玥 010-57811569 13811332580

邮 箱：wuwb@cbmf.org

附件：第二届建筑材料工业设计创新大赛申报书



中国建筑材料联合会



中国机械冶金建材工会

2024年6月24日

2024年6月24日印发