



# 2024 年建材行业以旧换新行动 重点参与企业实施方案

中国建筑材料联合会  
中国建筑装饰装修材料协会  
中国建材市场协会  
2024 年 11 月



# 前 言

推动消费品以旧换新是党中央国务院加快构建新发展格局、推动高质量发展作出的重大决策部署，是促消费、扩内需、稳增长的有力举措，既利当前更利长远。家居建材作为家装消费品换新的主要领域，是老百姓改善居住条件、提升家居生活品质的重要载体。

为贯彻落实《国务院关于印发〈推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案〉的通知》（国发〔2024〕7号）和《商务部等14部门关于印发〈推动消费品以旧换新行动方案〉的通知》（商消费发〔2024〕58号）相关部署要求，进一步扩大家居建材领域以旧换新影响，汇聚建材企业、家居卖场等多方力量共同开展“以旧换新”行动，推动家装消费品换新，释放家居建材消费潜力，中国建筑材料联合会会同中国建筑装饰装修材料协会、中国建材市场协会组织开展“2024年建材行业以旧换新行动”。

本行动得到了行业企业的积极响应，经组织遴选，形成了8大类、43家各领域重点企业以旧换新实施方案。参与企业提供“送、拆、装、收”等便利服务，并推出多样化的让

利优惠措施，部分品牌纳入相关地区补贴政策支持范围，让消费者“去旧更容易、换新更愿意”。

为汇聚更多行业力量，加强建材行业以旧换新行动推广，现将 2024 年建材行业以旧换新行动重点参与企业实施方案统一发布，希望广大行业企业以此为示范，积极行动，凝聚形成促消费强大合力，推陈出新，加快推出更多绿色优质产品；优化服务，提升换新消费体验；优惠让利，增强换新消费动力，为改善人居条件、提升家居生活品质，不断实现建材行业“宜业尚品、造福人类”发展目标贡献更大力量！

# 目 录

## 一、家居卖场

- (1) 红星美凯龙家居集团股份有限公司
- (2) 北京居然之家家居连锁有限公司
- (3) 西安原点以旧换新家居交易市场

## 二、建材企业

### (一) 综合类

- (1) 北新集团建材股份有限公司

### (二) 涂料类

- (1) 三棵树涂料股份有限公司

### (三) 陶瓷卫浴类

- (1) 九牧厨卫股份有限公司
- (2) 广东东鹏控股股份有限公司
- (3) 恒洁卫浴集团有限公司
- (4) 惠达卫浴股份有限公司
- (5) 广东蒙娜丽莎智能家居科技有限公司
- (6) 广东浪鲸智能卫浴有限公司
- (7) 特洁尔科技股份有限公司
- (8) 珠海市斗门区旭日陶瓷有限公司

#### **(四) 顶墙类**

- (1) 浙江友邦集成吊顶股份有限公司
- (2) 浙江鼎美智装股份有限公司
- (3) 佛山市巴迪斯新型建材有限公司
- (4) 奥普智能科技股份有限公司
- (5) 法狮龙家居建材股份有限公司
- (6) 浙江美尔凯特智能厨卫股份有限公司
- (7) 浙江品格集成家居有限公司
- (8) 浙江奥华电气有限公司
- (9) 浙江今顶家居股份有限公司
- (10) 美智光电科技股份有限公司

#### **(五) 门窗类**

- (1) 王力安防科技股份有限公司
- (2) 四川兴事发门窗有限责任公司
- (3) 四川美立方门业有限公司
- (4) 浙江金大门业有限公司
- (5) 浙江金凯德智能家居有限公司
- (6) 重庆美心·麦森门业有限公司
- (7) 步阳集团有限公司
- (8) 湖北永和安门业有限公司
- (9) 河北胜达智通新型建材有限公司
- (10) 和乐门业有限公司

## **(六) 晾衣机类**

- (1) 广东好太太科技集团股份有限公司
- (2) 浙江好易点科技股份有限公司
- (3) 广东芳园盼盼智能科技有限公司
- (4) 嘉兴市太太乐智能家居有限公司
- (5) 常州市北湖家居用品有限公司
- (6) 广州晒帝智能科技有限公司

## **(七) 家具地板类**

- (1) 深圳市左右家私有限公司
- (2) 爱丽家居科技股份有限公司
- (3) 浙江晶通新材料集团有限公司
- (4) 江苏肯帝亚木业有限公司



# 一、家居卖场

## (1) 红星美凯龙家居集团股份有限公司

### 简介

红星美凯龙家居集团股份有限公司是中国家居流通行业的领先品牌。截至 2023 年 12 月底，共经营 448 家家居建材店/产业街，商场总经营面积 21,724,717 平方米。2024 年 3 月 20 日，红星美凯龙发布家电家居家装三家融合一体的“3+星生态”战略，每一个“家”都是消费需求的入口，三方互为入口、互为外延、互为增量，共同创造产品、服务和场景的价值，满足人们对家居美好生活的追求和向往。红星美凯龙未来 3-5 年，将坚守主赛道的基础上，进一步拓展新业态，探索新业务，打造最懂中国人居生活的综合服务平台，为消费者提供一站家体验、一站家消费、一站到家服务。

### 以旧换新实施方案

#### 一、以旧换新&居家适老化改造活动方案

##### 1、活动时间

即日起至 2024 年 12 月 31 日

##### 2、活动对象

北京市有家电需求或居家适老化改造需求的消费者

##### 3、以旧换新活动内容

活动期间，顾客至北京红星美凯龙参与政府以旧换新活动品牌处购物，并参与商场统一收银，即可享受二级能效补贴 15%、一级能效补贴 20%优惠，单笔订单最高享受 2000 元满减补贴；在国家以旧换新补贴基础之上，还可再享红星补贴立减 10%，双向补贴单件最高可优惠 3000 元。

##### 4、适老化改造补贴活动内容

活动期间，为北京市有需求的户籍老年人家庭，有需提升老年人居家生活环境及品质改造的顾客，可至北京红星美凯龙指定参与活动品牌处购买适老产品（适老产品类别包含：如厕洗澡安全、室内行走便利、居家环境改善、辅助器具适配等）。

**补贴标准：**60-79 周岁老年人补贴 60%；80 周岁及以上老年人补贴 80%；经济困难老年人家庭据实补贴；以上补贴上限每户 5000 元。

**补贴原则：**一户一补；以老年人家庭为单位每户只能申报一次。

**补贴对象：**北京全市 60 周岁及以上(1964 年 12 月 31 日及以前出生)户籍老年人家庭。

**补贴申报：**老年人家庭通过“北京养老服务网小程序”提出改造申请按要求上传相关材料。

具体细则可咨询所在区/街道养老服务中心

## 二、政府补贴（以旧换新最高立减 12%）

1、活动时间：2024 年 5 月 31 日-6 月 31 日

2、补贴对象：在京消费者，且享受补贴购买商品的最终配送地址在北京市范围内。

3、活动内容：活动期间，北京地区有拖旧换新需求的顾客可至红星美凯龙指定参与活动品牌处购物，可享受立减 10%补贴优惠最高减 1000 元；拖旧还可再享 2%优惠。

4、旧家电折现最高再享 800 元拖旧补贴

5、参与品牌：绿色智能备案品牌及产品

## 三、618 理想生活狂欢季

1、活动时间：2024 年 5 月 19 日-6 月 23 日

2、活动期间：会员顾客至红星美凯龙官方小程序即可 1 元抢购 6180 元券包一套，券包包含：

500 元同城购券一张，单笔消费满 5000 元使用

1000 元同城购券一张，单笔消费满 10000 元使用

300 元卫浴以旧换新券一张，单笔消费满 3000 元使用(卫浴品类参与活动品牌)

500 元电器以旧换新券一张，单笔消费满 5000 元使用(电器品类参与活动品牌)

全场券(商场自定)

3、旧家电折现最高再享 800 元拖旧补贴

4、参与品类：电器品类参与活动品牌（同城购券/以旧换新券可与全场券叠加使用，使用门槛不叠加）

## (2) 北京居然之家家居连锁有限公司

### 简介

居然之家成立于 1999 年，是以大家居为主业，以大消费为平台的大型商业连锁集团。业务范围涵盖设计和装修、家具建材销售、物流配送、家政服务、购物中心和生活超市等商业业态，为消费者提供全生命周期家装家居服务解决方案。截至 2023 年底，居然之家已在全国累计开业家居卖场 428 家、购物中心 4 家、生活超市 142 家，年市场销售额超过 1100 亿元，年纳税额超过 20 亿元，连续 18 年荣获“北京十大商业品牌”称号，是名符其实的家居行业龙头和知名商业连锁品牌。

### 以旧换新实施方案

#### 一、全面推进家具家电以旧换新服务

##### (一) 业务情况

早在 2022 年居然之家推出“家具家电以旧换新”服务，发放专享换新补贴，提供免费上门收旧服务，有效解决了消费者在处理大件旧家具家电时面临的搬运和处置难题。所发放消费券不限换新品类、不限使用卖场。同时旧物回收覆盖 100 多种家具家电品类，不限品牌、年限、品相和购入渠道，有效激发了消费者焕新家居体验的消费意愿。今年年初，该业务已实现从在线提交旧物信息、AI 智能估值、换新补贴发放、回收工单生成，到上门免费收旧、旧物储存、分类处理及二次流通等全链路业务流程系统化、线上化。目前以旧换新服务已遍及全国卖场，成功吸引了 20.3 万户家庭参与，累计发放换新消费券 24.9 万张，直接推动换新消费超过 12 亿元，回收旧家具家电达 22 万余件。目前居然之家参与以旧换新用户量日均在 1400 名，旧物回收量在 500 件左右。24 年上半年以旧换新带动销售同比增长 40%，市场反响较好。

居然之家集团积极组织全国各分公司及分店，响应各地推出的以旧换新政策，如北京、西安、海南等地均已成功申请，有效提振了当地市场商户的信心。

##### (二) 服务权益

1. 专享换新补贴：消费者在“洞窝”平台线上提交旧物信息，系统自动发放换新消费券，单笔旧物最高补贴 500 元，在居然之家任意活动卖场或洞窝 APP 线上购买商品时即可使用，购新时不受提交旧物品类限制，可以跨品类换新。

2. 免费上门收旧：免费上门、搬运及处理旧家具家电。旧物回收品类包含可移动的家具家电超 100 个细分类目，回收不限品牌、不限年限、不限品相、不限购入渠道。消费者购新后，居然之家安排专人免费取旧。

##### (三) 完善回收网络和二手商品交易

居然之家在线下实体门店搭建旧物回收网络，设置旧家具家电周转中心进行临时

存储、处理和二手流通，面积 300-1000 平米。对于可修复的旧物，专业修复后在“洞窝”线上二手交易平台上二次销售；对于无法修复的旧物，则将交由专业机构进行拆解环保处理。

“洞窝”与居然之家线下遍布全国的实体家居卖场相结合，推行“互联网+回收”的新模式。在门店设置废旧家具家电回收网点，由居然之家自有回收人员免费上门回收、分拣、拆解和处理，确保服务的效率和品质。对可翻新的旧物上架自营二手交易平台，对无法再利用的旧物则委托专业机构进行环保处理，截至目前，累计拆解处理废旧家具 22 万余件。

居然之家在洞窝平台设置二手商品交易专区，提供在线展示、交易、配送等一站式服务。一方面，通过洞窝将回收并翻新的旧物进行有效循环利用；另一方面，也为消费者提供便捷的渠道，可以自由发布并定价出售个人不再需要的二手家具家电。为确保交易的公正性，平台制定并实施了一套公平、透明的二手家具家电定价机制与交易规则，全面保障再循环服务过程中的消费者权益。

## 二、积极推动家装以旧换新服务

### （一）家装以旧换新权益

1. 旧房换新颜：居然之家自营家装公司乐屋面向旧房装修用户推出“旧房换新颜”服务，为用户发放补贴消费券，每平方米补贴 100 元、最高 1 万元，消费券可抵扣装修材料费、人工费或旧家具家电中转存放费用等。

2. 整装爆款，每平米 999 元，拎包入住：针对 90 平以下的中小户型，我们推出了 999 元/平米的拎包入住爆款样板间产品，该产品以其高性价比与贴心设计深受市场欢迎。区别于新房装修，旧装拆改、垃圾清运、系统门窗改造和家具中转存放等服务，作为居然之家推出的“旧房换新”产品的特色与亮点，结合透明化零增项报价体系，多措并举有效解决了抑制旧房装修需求的堵点卡点。

### （二）打造居然乐屋整装体验中心

居然之家在全国门店，紧密围绕“绿色”“智能”“适老”等时代主题打造了乐屋整装体验中心。该体验中心结合当下流行的户型与装修风格，设置了全屋整装及厨卫局改实景样板间，旨在通过场景化体验为消费者提供“所见即所得”的装修体验。

### (3) 西安原点以旧换新家居交易市场

#### 简介

西安原点以旧换新家居交易市场位于中国原点新城原点灯都城 A3 栋二、三层，总规模一万余平方米，是一个集二手家具、电器回收、翻新、销售和新家具、灯饰、洁具销售为一体的低价、新旧置换、绿色环保家居交易平台。主营品类有：品质上乘的二手家具、电器；极具性价比的新家具、灯饰、洁具、家居饰品等产品，品类丰富，服务上乘。

#### 以旧换新实施方案

##### 一、实施地点

在 原点国际家居博览中心、原点家居建材生活 Mall、原点建材家居综合馆、原点建材家居工厂店、原点灯都城、原点红木博览城、原点批发交易中心、原点钢木家具市场、原点洁具批发交易中心、原点管业批发基地（南区）、原点锅炉暖通市场、原点酒店用品城、原点管业钢材批发基地（北区）13 大卖场同时推行，与参与商户签订以旧换新协议，须统一收银。

##### 二、以旧换新品类

家具类：沙发、床、床垫、茶几、电视柜、餐桌椅、柜子类、办公家具

洁具类：马桶、浴室柜、花洒

灯饰类：客厅灯、餐厅灯、卧室灯

电器类：电视机、冰箱、洗衣机、空调、厨电

##### 三、业务范围

回收业务主要为西安市、咸阳市、泾阳三原高陵等以原点为中心 50 公里范围内区域；郊县、偏远地区、外地，只线上发放 100 元以旧换新券，不回收。

##### 四、实施流程

###### （一）工具：原点家居以旧换新微信小程序

顾客信息登记、无门槛抵用券发放、二手商品回收货款抵用券的支付发放、收银核销、服务跟踪均使用此小程序完成。

###### （二）现金抵用券

1、100 元以旧换新无门槛现金抵用券。该抵用券作为顾客在 原点以旧焕新合作商户购买家居商品时在收银台抵现金使用，单张订单使用一张，有效期一年，不退不换，可转赠使用，为非实名制。

2、二手家居回收的货款抵用券。该抵用券顾客收到后，可在 原点所有商户购买家居商品时在收银台抵现金使用，无使用期限，不退不换，可转赠使用，为非实名制。

### （三）以旧换新业务流程

#### 第一步：顾客信息的登记、评估派单

1、顾客通过宣传渠道获取以旧换新小程序填写需求并登记信息上传，客服根据上传信息进行评估派单。2、市场部通过对老小区及回迁房小区的推广宣传引导顾客在小程序上登记提交订单。3、各商场通过对老顾客的回访引导顾客在小程序上登记提交订单。4、商户在销售中获取的顾客以旧换新需求信息，引导顾客在小程序上登记提交订单。

#### 第二步：二手家居的评估

顾客订单提交后，由客服每天根据区域给评估师进行派单，评估师的评估分线上和线下上门两种形式进行，分别为：（1）对于通过线上评估就能判断的无法回收的有明显瑕疵、残次等无回收价值的二手家居，则由评估师线上给顾客发放100元以旧换新无门槛券，并根据顾客需求联系合作的第三方给顾客提供废旧回收处理服务；对于郊区、距离较远和外地的客户，由评估师线上给顾客发放100元以旧换新无门槛券，不回收，二手家居由顾客就近自行处理。（2）对于线上评估有回收价值的客户，则由客服给评估师派单上门评估回收。上门评估的结果分两种：一种是对于无法二次销售的，评估师将信息传回客服，由客服联系就近的合作第三方进行上门回收一次性做报废处理（特殊情况如产生费用由顾客自行承担），同时评估师给顾客发放原点100元以旧换新现金抵用券一张；另一种是可以二次销售的，由评估师对二手家居产品进行评估并与顾客协商好回收价格，将信息传回客服，由客服派单原点物流团队进行上门拉回交易市场进行二次销售，同时在拉回货品时由客服在小程序上发放货款抵用券，并额外给顾客再发放一张100元以旧换新无门槛抵用券。

#### 第三步：二手家居的拉回及处理办法

根据评估师传回的信息，统一由客服派单，由原点物流团队进行上门拉回原点以旧换新家居交易市场。交易市场和商户以旧换新拉回的无法二次销售的废旧家具，统一拉到原点指定的垃圾台做报废处理，由此产生的费用由原点承担。

#### 第四步：回收的二手家居在原点以旧换新家居交易市场进行二次销售。

## 二、建材企业

### (一) 综合类

#### (1) 北新集团建材股份有限公司

##### 简介

北新建材是世界 500 强中国建材集团绿色建筑新材料产业平台,1997 年在深交所上市。公司现有总资产超 300 亿元,年销售收入超 224 亿元,员工近 1.6 万人;以石膏板、防水材料、涂料三大业务为核心,拥有国内外产业基地 119 个,其中石膏板产能规模超 35 亿平方米,是全球最大的石膏板龙骨产业集团,防水业务规模位居全国行业前三,涂料业务北新嘉宝莉位居全国建筑涂料第四。

##### 以旧换新实施方案

北新建材作为国内建材龙头企业,以国之大者为继,承中央企业担当,造国之大材,深耕建材行业,持续创新引领。在加速向消费类建材制造服务商转型过程中,践行“从公装到家装,从城市到县乡,从产品到服务,从基材到面材”四个转变,拥抱市场变化,巩固高端优势,升级产品体系,拓宽市场渠道,以标杆央企服务品质家装。为贯彻落实国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,推动以旧换新,进一步拉动有效投资,激发潜在消费,北新建材结合自身优势,针对旧房改造和家装换新推出厨卫局改快装系统和全品类家装辅材产品,支持居民装修旧房、改造升级厨卫,促进居住品质提升。

##### 一、实施范围及标准

自 2024 年 9 月 1 日-2024 年 12 月 31 日(含当日)期间,北新建材龙牌集团对选用龙牌以旧换新目录中产品(见产品及服务内容)的家庭装修、厨卫局部改造的消费者,予以补贴。

通过京东商城-北新建材官方旗舰店购买北新建材龙牌集团以旧换新目录补贴产品。

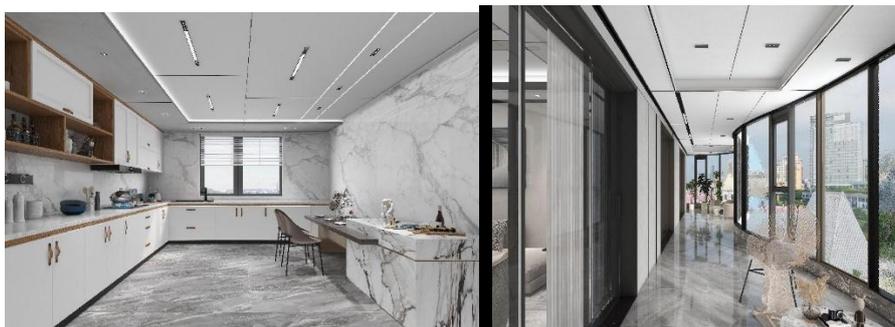
以旧换新补贴标准:每满 3000 元-补贴 3%,每满 5000 元-补贴 5%,每满 8000 元-补贴 10%。

##### 二、产品及服务范围

##### 1、厨卫局部装修墙/顶/地快装系统解决方案 厨卫换新颜 3 天就实现

龙牌集团依托北新建材首创的“鲁班万能板”全屋装配系统,以空间定制产品化、部品部件工厂化、安装施工装配化的方式制造并施工,为用户提供“小开支、大功能、无打扰、快交付、高保障、全周期”整体空间装配式解决方案。无醛无害、快速便捷,

最快 3 天就可以实现厨卫等局部空间的旧貌换新颜，目前已经广泛适用于新建、旧改、免拆除性空间改造。



产品名称	材料构成	应用空间	应用要求	施工效率
金属万能板	双面铝板+二氧化硅 4mm 金属板（涂装）	厨卫墙面、（明火区采用金属单板形式）	墙面平整度 10mm 内，超过要求需增加调平工艺、（具备现场可加工性）	40 m <sup>2</sup> /工日
万能板	高强石膏基装饰一体板 板材	客餐卧、厨卫干区墙面		35 m <sup>2</sup> /工日
SPC 地板	复合板材	厨卫地面		35 m <sup>2</sup> /工日
金属无框大板	金属板（涂装）	厨卫吊顶	顶面	40 m <sup>2</sup> /工日

### 鲁班万能板

鲁班万能板是北新建材采用复合仿真技术研发的高级饰面板，可替代木材、石材、壁纸、壁布、涂料等饰面材料，目前已经升级到 2. 代+产品，厚度约 120mm，隔声量达 50 分贝，高于国标隔声设计要求，而且实现全部工厂化生产，施工现场免涂装，无建筑垃圾和有害物质产生，可实现即装即住。可降低 20% 综合成本，缩短 30% 工期，提升 50% 质量性能，实现 100% 全生命周期绿色化。

**产品价格：**厨卫局部装修墙/顶/地快装产品 1350 元/m<sup>2</sup>（未包含施工，最低 4 m<sup>2</sup>起）

### 2、家庭装修全品类辅材包

品牌系列	产品名称	规格	单位	销售价(元)
龙牌鲁班	鲁班高强 105 纸面石膏板	厚度 9.5mm	平米	11.7
龙牌鲁班		厚度 12mm	平米	13.5
龙牌鲁班	鲁班分解甲醛纸面石膏板	厚度 9.5mm	平米	12.2
龙牌鲁班		厚度 12mm	平米	14.0
龙牌鲁班	鲁班分解甲醛+耐火纸面石膏板	厚度 9.5mm	平米	15.6
龙牌鲁班		厚度 12mm	平米	17.4
龙牌鲁班	鲁班分解甲醛+耐潮纸面石膏板	厚度 9.5mm	平米	15.6
龙牌鲁班		厚度 12mm	平米	17.4
龙牌鲁班	鲁班分解甲醛+耐水纸面石膏板	厚度 9.5mm	平米	20.8
龙牌鲁班		厚度 12mm	平米	22.6
龙牌鲁班	石膏基底层找平	20Kg/袋	袋	21.6

龙牌鲁班	嵌缝石膏	10Kg/袋	袋	16.9
龙牌鲁班	轻质抹灰石膏-130 (1200)	20Kg/袋	袋	28.6
龙牌鲁班		25Kg/袋	袋	35.8
龙牌鲁班	轻质抹灰石膏-160 (1600)	20Kg/袋	袋	32.5
龙牌鲁班		25Kg/袋	袋	40.3
龙牌鲁班	石膏基自流平砂浆	20Kg/袋	袋	22.1
龙牌鲁班		25Kg/袋	袋	27.3
龙牌鲁班	耐水腻子	20Kg/袋	袋	26.0
龙牌鲁班	防潮腻子	20Kg/袋	袋	24.7
龙牌鲁班	光面腻子	20Kg/袋	袋	22.1
龙牌鲁班	瓷砖粘结剂 C0	20Kg/袋	袋	24.7
龙牌鲁班	玻化砖粘结剂 C1	20Kg/袋	袋	35.1
龙牌鲁班	强力玻化砖粘结剂 C1T	20Kg/袋	袋	40.3
龙牌鲁班	大砖粘结剂 C2	20Kg/袋	袋	45.5
龙牌鲁班	石材粘结剂 C2T	20Kg/袋	袋	52.0
龙牌鲁班	全效粘结剂 C2TE	20Kg/袋	袋	65.0
龙牌鲁班	墙面加固剂	18Kg/桶	桶	127.4
龙牌鲁班	地面加固剂	18Kg/桶	桶	127.4
龙牌鲁班	单组分瓷砖背胶	5Kg/桶	桶	114.4
龙牌鲁班	双组分瓷砖背胶	20Kg/桶	桶	104.0
北新绿金石	无卤绝缘电线 WDZ-BY-2.5	100 米/卷	卷	327.6
北新绿金石	无卤绝缘电线 WDZ-BY-4	100 米/卷	卷	513.5
龙牌鲁班	内墙工程乳胶漆	22 升/桶	桶	260.0
龙牌鲁班	高级环保乳胶漆	16 升/桶	桶	330.0
龙牌鲁班	全效底漆	16 升/桶	桶	320.0
龙牌鲁班	无机矿物涂料	16 升/桶	桶	376.0
龙牌鲁班	无机涂料专用底漆	16 升/桶	桶	416.0
龙牌鲁班	厨卫空间快装改造（不含施工）	建筑面积计价	平米	1350.0
以上为产品价格，未包含物流配送费用				

### 三、参与方式

采用线上方式，通过访问京东商城-北新建材官方旗舰店，选择以旧换新补贴满减券进行。以旧换新补贴标准：每满 3000 元-补贴 3%，每满 5000 元-补贴 5%，每满 8000 元-补贴 10%。

### 四、覆盖区域及售后服务

覆盖国内一二线城市（不含新疆、西藏、青海、宁夏），由北新建材龙牌集团覆盖区域授权经销商提供产品、物流及售后服务。

## (二) 涂料类

### (1) 三棵树涂料股份有限公司

#### 简介

三棵树创立于 2002 年，始终关注人类美好生活和家居健康，致力于在零售领域打造乳胶漆、艺术漆、仿石漆、胶黏剂、基辅材、防水涂料、小森板“七位一体”产品和马上住服务的美好生活解决方案，在工程领域打造内外墙涂料、防水、保温、工业涂料、地坪、家居新材料、基辅材、施工服务为一体的绿色建材一站式集成系统。三棵树于 2016 年登陆上海证券交易所 A 股主板上市，2019 年上榜胡润中国民营企业 500 强榜单，2020 年成为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方涂料独家供应商，2023 年位居“中国最具价值品牌 500 强”榜单涂料行业第一，2023 年全球建筑装饰涂料排名第 8 位、中国第一。

#### 以旧换新实施方案

为深入贯彻落实党中央、国务院关于推动大规模设备更新和消费品以旧换新的重大决策部署，三棵树通过旧房翻新方案制定、让利促销、金融支持等多种形式，积极响应商务部、省商务厅关于推动消费品以旧换新的工作部署，为消费者体验、购买绿色、健康、环保产品和服务提供便利和实惠。三棵树以“涂刷新生活，旧要这么刷”为主题，推出“内外墙 马上住”一站式服务，覆盖艺术漆、仿石漆、乳胶漆、防水涂料、胶黏剂、马上住等主要产品。三棵树携手中国银联开展“亿元”消费券回馈活动，针对全国区域线下门店发放亿元消费券，并提供“旧房翻新”上门检测、方案设计、专业涂装、健康验收等便利服务。三棵树以旧换新实施案例展示如下：

##### (1) 全闽乐购 焕新生活

在福建省商务厅支持下，在莆田市商务局、福建银联、荔城区商务局等政府部门帮助与指导下，三棵树响应国家号召正式推出涂料焕新补贴计划，并于近日盛大上线，引领家装焕新风尚！

实施时间：2024 年 9 月-12 月；

覆盖区域：福建区域；

具体产品：三棵树全线产品；

活动渠道：三棵树“美好焕新”小程序/三棵树马上住门店；

活动内容：三棵树涂料焕新补贴计划将持续至 12 月 31 日，期间凡参与计划的消费者，均可享受单笔交易最高不超过 2000 元的政府补贴，单个顾客累计补贴金额更可高达 20000 元。三棵树“美好焕新”小程序已于 9 月 25 日正式上线！消费者只需登录三棵树“美好焕新”小程序，选购心仪的产品，在完成支付时选择使用银联“云闪付”，便能立即享受到涂料焕新补贴计划相应的补贴优惠，全方位满足消费者家居

焕新需求。



## (2) “三棵树携手人民日报·国货发光”健康国漆焕新季

实施时间：2024年7月1日-9月30日；

覆盖区域：全国区域；

具体产品：主推森家优选系列产品，三棵树耐候阳台漆；

活动渠道：线上美团点评/天猫、京东/三棵树官网；三棵树马上住门店；

三棵树马上住一站式墙面涂刷服务：墙面方案定制、包工包料一年质保等；

服务内容：8大服务范围：墙面涂刷，艺术漆，木器涂刷，阳台翻新，瓷砖铺贴，防水施工，全屋美缝，外墙涂刷（马上住以墙面涂刷，艺术漆为主要服务项目，9大省心服务流程，即电话预约，免费基检，方案定制，合同签订，遮蔽保护，全面施工，进度反馈，竣工验收，付款质保，让家健康马上住）；

售后方式：涂刷后发放一年电子质保卡，一年内出现质量问题，在马上住小程序上即可联系客户经理进行售后服务；

**健康国漆 焕新季**

三棵树 人民日报 国货发光

地面想焕新旧要这样刷

好漆好服务 健康马上住

500 | 1800 | 6000

美好生活季享四重礼

**1重礼**  
签约套餐赠10m²艺术漆背景墙 (价值2000元)

**2重礼**  
0元享上门地面质检 (价值388元超值大礼包)

**3重礼**  
600元送全屋 (真5000元赠, 不可叠加)

**4重礼**  
0元享热门色漆 (价值1999元热门色漆色)

**整家翻新套餐**

**卧室-净醛抗菌涂刷方案**

有效净醛+抗菌功能, 双重健康保护, 呵护您的每一次睡眠。

**客厅-抗菌易擦洗涂刷方案**

污渍轻松打理, 抗菌抑菌霉菌滋生, 日常打理省心, 健康更安心。

**餐厅-抗菌易擦洗涂刷方案**

有效净醛抗菌+霉菌滋生, 呵护家人健康, 抗菌易擦洗, 日常好打理。

**阳台-耐候阳台涂刷方案**

耐候性强, 无惧日晒雨淋, 装饰效果更持久。

**三房两厅简刷尊享套餐 (210m²施工面积)**

原价 17910 元/套

尊享礼遇价: 12999 元/套

**四房两厅简刷尊享套餐 (250m²施工面积)**

原价 21320 元/套

尊享礼遇价: 14999 元/套

**说明**  
 1. 以上涂刷类型为简刷类型(基层检测-家庭维修-遮蔽保护-局部修补-基层打磨-基漆涂刷-面漆涂刷-清洁整理-家具归位), 其他工艺类型, 按实际材料标准工艺补差价。  
 2. 以上套餐为三房两厅施工面积180m²以内, 超出施工面积部分按套餐价格折算成平米的价格乘以超出面积的数量, 按此加收超出部分费用。

**国货发光 健康焕新**

三棵树 人民日报 国货发光

全国亿元消费券大派送

· 涂刷新生活 旧要这样刷 ·

好漆好服务 健康马上住

500 | 1800 | 6000

**整家换新套餐**

**卧室-净醛抗菌涂刷方案**

有效净醛+抗菌功能, 双重健康保护, 呵护您的每一次睡眠。

**客厅-抗菌易擦洗涂刷方案**

污渍轻松打理, 抗菌抑菌霉菌滋生, 日常打理省心, 健康更安心。

**餐厅-抗菌易擦洗涂刷方案**

污渍轻松打理, 抗菌抑菌霉菌滋生, 日常打理省心, 健康更安心。

**阳台-耐候阳台涂刷方案**

耐候性强, 无惧日晒雨淋, 装饰效果更持久。

### (3) 三棵树“全闽乐购 焕新荔城”

实施时间：2024年4月28日-6月18日；

覆盖区域：福建区域；

具体产品：三棵树全线产品；活动渠道：线下各家装专卖店；

三棵树旧房翻新马上住一站式墙面涂刷服务；墙面方案定制、包工包料等；

同时，三棵树参与了多个重点城市焕新工程，如上海陆家嘴小区旧改、虹桥机场降噪项目、外秦淮河沿岸建筑立面整治工程等。三棵树负责内外墙涂装，采用的天彩石、真石漆、恒彩石产品以及内墙无机涂料系列均表现出色。三棵树在城市旧改焕新方面通过产品与服务创新为推动城市绿色发展和提升居民生活质量发挥了重要作用。

### (三) 陶瓷卫浴类

#### (1) 九牧厨卫股份有限公司

##### 简介

九牧集团创立于 1990 年，是一家以数智卫浴为核心，集研发、制造、品牌、营销、服务于一体的全产业链、创新型、国际化的知名企业，现已发展成为“中国第一世界前三”的全球卫浴领先品牌，每天 70% 客户都在用九牧。九牧集团在全球设有 16 个研发中心和 15 家高端数智灯塔工厂，行业首创 5G 工厂、零碳 5G 灯塔工厂、全球首个绿色黑灯工厂。2024 年，九牧集团品牌价值 1592.25 亿元，连续 14 年蝉联行业第一，并荣获智能马桶全球销量第一的市场地位认证。

##### 以旧换新实施方案

自国家提出“以旧换新”政策以来，九牧一直积极响应、率先行动，持续推动卫浴“以旧换新”全国落地。目前，九牧已陆续在全国 20 多个省市地落地“以旧换新”，接下来，九牧还将继续深入全国上千个老旧社区推动卫生间焕新改造，并呼吁头部企业和广大同行共同参与，持续推动政策的落地。



今年 5 月，九牧行业首家携手京东启动“卫浴以旧换新”联合行动，十亿补贴让利消费者；消费者通过京东以旧换新，可以享受旧机免费上门、免费拆卸、免费搬运，

不限旧机购买渠道、不限品牌、不限年限和不限品相的‘三免四不限’服务，以及送新机、拆旧机和安装新机一体化服务，实现‘焕新家一站购’。目前，九牧已入驻全国十余座城市的京东 MALL 及 400 多家京东专卖店，“以旧换新”活动在双方线上线下全面铺开。

6 月，九牧线下终端联合居然之家、红星美凯龙等大型家居卖场，持续举办以旧换新活动，商家平台补贴数千万给到消费者；

8 月，九牧在国家商务部和行业协会的指导下，与来自全国各地上百家卫浴知名企业联合，共同启动卫浴行业“以旧换新”全国行动；

9 月 25 日，九牧积极参与到由京东组建的建材以旧换新联盟，以高品质、好价格的产品及人性化的服务，陪伴千家万户轻松焕新美好生活。



9 月 26 日，主题为“流量&质量”的 2024 第八届家居品牌大会暨九牧“以旧换新”品牌联盟百亿补贴全国启动仪式在北京圆满举办，来自全国近 20 个家居建材卫浴行业头部品牌在国家相关部委及行业协会的指导下，共同启动“九牧以旧换新品牌联盟百亿补贴全国大行动”。此次九牧“以旧换新”品牌联盟百亿补贴全国行动，将通过头部品牌的联合行动，通过政企联动、资源整合、总部牵头、区域落地、折扣叠加、产品互购、品牌互推、客流互导等多种方式和手段，让覆盖面更广泛、优惠补贴更全、老百姓享受的实惠更多，最大化满足消费者需求。

## (2) 广东东鹏控股股份有限公司

### 简介

广东东鹏控股股份有限公司始创于 1972 年，是国内领先的瓷砖/岩板、卫浴产品专业制造和头部品牌企业之一，拥有瓷砖、整装卫浴、生态新材等业务。52 年来，东鹏积极响应国家节能、降耗、减排号召，着力应对“双碳”发展目标，把建立健全绿色生产管理体系作为构建企业中长期发展的核心竞争力，实现制造绿色转型。2023 年，东鹏成为国内首个正式加入联合国全球契约组织的建陶企业，践行企业社会责任、推动实现可持续发展。

### 以旧换新实施方案

#### 一、东鹏瓷砖“以旧换新”服务

##### (一) 业务情况

东鹏瓷砖积极响应国家以旧换新政策，以“焕新家”为核心理念，为消费者提供一站式的专属服务体验。换新服务覆盖全国，包括华南、西南、华北、西北、东北等重点区域，确保政策的广泛实施和深入人心。针对不同区域的市场需求和消费者的个性化需求，东鹏推出了“三大优惠政策”和“三大免费服务”，包括爆款特惠、新品满减、厨卫空间补贴等，以及免费设计、免费量房、免费铺贴指导等，旨在解决业主在焕新过程中的痛点，提供全面的解决方案。

东鹏瓷砖的以旧换新服务不仅关注产品的更新换代，更注重消费者生活品质的提升。我们通过提供绿色、环保的瓷砖产品，满足消费者对健康、环保、便捷生活的追求。同时，东鹏瓷砖的全国 7000 多家门店及网点统一执行以旧换新服务，确保每一位消费者都能享受到同等的优惠政策和服务体验，体现了东鹏瓷砖对国家政策的积极响应和对消费者需求的深刻理解。

##### (二) 推广情况

东鹏瓷砖，作为行业的领跑者，积极响应和落实国家“以旧换新”政策，为此提出了“东鹏以旧换新，1:1 叠加补贴”的活动口号，在政府政策基础上，叠加品牌补贴。提供含新品、爆款以及厨卫空间的换新服务与产品，以满足不同区域、不同消费人群的焕新需求。目前该换新活动，通过总部的统一协调，已在线上线下同步启动，全国 15 个大区及 7000 多家门店网点同步执行，东鹏换新活动将覆盖全国华北、西南、华南、西北、东北等各个区域，力图以高效执行力和广泛的服务网点，确保每位消费者都能便捷享受到专业的以旧换新服务，推动家居环境的持续升级。



备注：

1:1 叠加补贴，指的是在享受政府补贴的基础上，东鹏再为消费者提供同等比例的额外补贴，最高可达 15%。如当地无瓷砖品类补贴，消费者仍可享受东鹏瓷砖直接提供的补贴，最高可达 15%。

### （三）具体方案实施

#### 1. 新品满减补贴方案：

凡购买东鹏瓷砖新品系列产品畅享满减特惠。即满 1 万元立减 500 元（立减 5%）、满 2 万元立减 1600 元（立减 8%）、满 3 万元立减 3000 元（立减 10%）、满 5 万元（立减 15%）。具体产品及型号以当地门店为准。

#### 2. 厨卫焕新补贴方案：

为响应政府“家装厨卫焕新”补贴政策，购东鹏瓷砖厨卫空间产品按实际成交价格的 10% 给予补贴，最高不超过 1000 元，每人限购 3 套，对个人补贴累计不超过 3000 元。“新品满减”与“厨卫焕新”2 项优惠不重叠享受，具体产品及型号以当地门店为准。

#### 3. 爆款特惠补贴方案：

主流规格爆款让利，800x400 规格低至 19.9 元/片、800x800 规格低至 39 元/片、600x1200 规格低至 69 元/片、750x1500 规格低至 89 元/片、900x1800 规格低至 199 元/片。具体产品及型号以当地门店为准。

#### 4. 三大免费服务：

凡线上线下客户参加东鹏以旧换新活动，均可享受免费设计、免费量房以及免费铺贴指导服务。

## 二、东鹏整装卫浴焕新家服务

### (一) 业务情况

为了响应国家家装消费品换新政策，东鹏整装卫浴针对旧改版块推出“焕新家”服务，专业拆装、一站配齐，针对焕新业主，推出3大服务体系（社区便民公益服务、焕新家服务、阳光天使361服务），新旧卫生间检测施工安装1站解决，并针对有需要改造的业主，提供十大专项改造服务（上门测量、空间规划、优选辅材、送货上门、旧件拆卸、旧件清运、静音施工、产品搬运、安装指导、电路改造），致力于为消费者带来良好的一站式焕新服务体验！

为了进一步提升焕新业主服务感知及体验，东鹏全国多城市将联合物业及社区，开展便民公益服务，针对焕新业主，推出12大项服务，36小项检查，0元预约，48小时上门做检测服务，让焕新业主不出门就能享受到在身边的贴心服务。

### (二) 推广情况

东鹏整装卫浴积极响应国家政策，以“焕新家”为IP，打造专属服务体验，已在华东、华中、华北、华南、西北、西南等多个区域开展以旧换新活动及便民公益服务。根据各区域焕新的需求、结合当地消费习惯及消费者消费实力，总部联合当地运营商推出多元化焕新产品及套餐，致力于给到消费者最好的产品及服务体验，满足消费者以旧换新、局改及旧改等多维度焕新需求。在部分区域，也推出旧改车宣传推广，同时小区驻点（线上+线下）宣传，不仅仅是“换新”，也在一直对消费者保持“焕新”，以响应国家以旧换新政策！



东鹏 DONG PENG

# 东鹏焕新家服务

卫生间翻新找东鹏 专业拆装 一站配齐

## 10大专项改造服务

- 上门测量
- 空间规划
- 优选辅材
- 送货上门
- 旧件拆卸
- 旧件清运
- 静音施工
- 产品搬运
- 安装指导
- 电路改造

海报右侧展示了一位身穿蓝色东鹏工装、戴着蓝色帽子的工作人员，双臂交叉站立。



### (三) 具体方案实施

1. 物资发放：业主前往便民服务点可免费领取便民物资 1 份（具体内容以便民服务点实际发放为准）
2. 免费便民服务：合作小区前 3% 名额业主可在活动期间内免费预约便民服务 1 次
3. 免费拆旧处理：购买东鹏产品的业主，畅享免费拆旧、免费清运、免费处理（市场价 300 元/次）
4. 以旧换新补贴：购买东鹏&华帝产品的业主，旧产品最高可抵扣 1500 元（智能马桶最高抵扣 300 元，普通马桶最高抵扣 100 元，浴室柜最高抵扣 300 元，定制浴室柜最高抵扣 400 元，淋浴房最高抵扣 300 元，花洒五金最高抵扣 100 元）
5. 参与以旧换新的小区业主，实付每 10000 元可抵扣 100 元物业费
6. 成交豪礼：实付满 3000 元，加 9 元换购优质不锈钢角阀一个；实付满 5000 元，加 19 元换购微压锅一件；实付满 8000 元，加 29 元换购涮烤盘一件

### (3) 恒洁卫浴集团有限公司

#### 简介

恒洁创立于 1998 年，一直专注于卫浴产品及卫浴空间解决方案的研发和生产，肩负“专注品质、持续创新、倡导环保，致力于通过产品与服务，创造品质美好生活”的品牌使命，始终如一地提供高品质产品与服务。二十多年来一直致力于提升中国消费者的生活品质，恒洁以“创造品质美好生活”为核心，提出“选品质，就是选生活”的品牌主张，引领消费者从“卫浴好物”向“品质生活”转变，打造行业领先的“品质生活方式品牌”。

#### 以旧换新实施方案

##### (一) 恒洁闪装服务 3.0 及服务体系

目前，恒洁闪装服务已覆盖全国，全新升级的恒洁闪装 3.0 在 3 小时帮助消费者完成全卫快速换装，并在 8 大免费增值服务的基础上，持续探索旧卫生间的微改和局改服务，致力为消费者带来一站式全卫焕新体验。

升级后的“闪装 3.0”服务，2 天旧卫微改造服务，涵盖了旧卫产品的拆除、吊顶和墙地的翻新以及水电改造，提供快速且省心的升级方案；10 天全卫空间整体解决方案改造，包括旧卫拆除、墙地翻新、水电新排、防水施工等，一站式服务确保了全卫焕新过程的高效与专业。

消费者对卫浴产品服务的“即时响应”要求高，为了打通服务的全链条，恒洁服务电话采取 24 小时人工在线一键接通，即便春节期间也坚持“不打烊”。

恒洁依托 CRM 客户系统、Call Center (CC) 系统和工程师 APP 系统三大系统，借助遍布全国的 3000+服务网络和 10000+服务工程师等资源，持续提供全天候、近在咫尺的极致服务体验。

同时在服务方面，创新推出恒洁闪装、恒洁在线、恒洁春节服务不打烊等 11 项行业唯一/首创的服务 IP，为消费者打造出更快的响应速度和更优的品质体验。

##### (二) “以旧换新”推广情况

恒洁以“焕新”IP 系列即“恒洁焕新城市计划”“恒洁焕新 不止所见暨恒洁 3.0 旗舰店开业盛典”等活动配合国家商务部“2023 消费提振年”系列活动的开展为契机，依托既有政策扶持，聚焦家居消费痛点，推出个性化、定制化的创新产品和服务。通过“焕新”行动，恒洁连接区域头部装企、设计师以及泛家居异业，共同打造“焕新”联盟平台。面向局改、旧改、急装等用户群体开展焕新升级营销，并推出多项“焕新补贴”政策，以回馈消费者。

恒洁 HEGII  
造品质 就是选生活

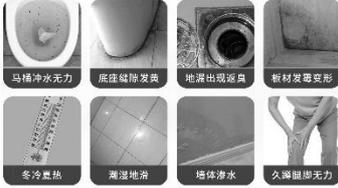
# 恒洁 一站全卫焕新

3小时全卫换装 2天旧卫微改 10天旧卫改造



恒洁服务 一生为您  
400-833-1350

您是否也有这样的使用烦恼？



恒洁能满足您以下诉求

**步骤1 产品焕新**

以更高性价比为您提供卫浴洁具焕新方案。

**步骤2 体验焕新**

人性化设计，还原一个不一样的新卫生间。

**步骤3 空间焕新**

人性化设计，还原一个不一样的新卫生间。

## 恒洁服务 一心为您

更“全”的一站式全卫焕新

- 恒洁 HEGII**
- 迅速回馈 让您更省时 VS 其他**  
时间不固定 工期无预期
- 超越期待 让您更省事 VS 其他**  
过程没监工 结果不理想
- 近在咫尺 让您更省力 VS 其他**  
3000+ 服务网络 1小时上门服务 1大单品组合 5大卫生间 马路游击队 费时又费心
- 全程无忧 让您更省心 VS 其他**  
全国联保 24小时紧急人工服务 售后无保障 后期维权难

### 专属定制服务流程

<b>步骤1</b> 免费上门 测量设计	<b>步骤2</b> 1对1服务 确认方案及产品	<b>步骤3</b> 签订合同 制定施工计划
<b>步骤4</b> 硬装改造 施工及监理	<b>步骤5</b> 送货安装 讲解验收	<b>步骤6</b> 质保服务 售后无忧

### 3小时全卫换装

#### 3小时全卫焕新+8大免费服务

提供恒洁全卫产品3小时快速闪装服务，  
从旧品拆除到全卫换新，  
升级品质生活仅需3小时；

- 免费测量
- 免费设计
- 免费送货到家
- 免费安装
- 免费电路改造
- 免费拆旧
- 免费旧品处理
- 免费验收

#### 金牌导购推荐

**M3 | 智能马桶**

- 采用超净冲水系统，无堵塞烦恼；
- 全智能座圈，遇水不烫手；
- 即感冲水，懒人家庭福音。

**T3X | 花洒**

- 置物平台，淋浴物品取放随心，告别脏手；
- 出水畅快不堵塞。

**BC6208-80 | 浴室柜**

- 浴室柜整体造型：线条感强，耐脏耐水；
- 柜体厚实，防潮防霉；
- 创新冲水，静音认证。

### 2天旧卫微改

#### 【蹲改坐套餐】服务项目配置

- 第1天** 墙上空管保护、旧洁具及地面打拆、管  
线拆除、电路及防水处理。
- 第2天** 更换马桶安装、底座处理、地漏安装、  
电路及防水处理、卫生打扫。

#### 金牌导购推荐

**M3 | 智能马桶**

- 采用超净冲水系统，无堵塞烦恼；
- 全智能座圈，遇水不烫手；
- 即感冲水，懒人家庭福音。

#### 【浴缸改淋浴房套餐】服务项目配置

施工时间不包含闭水试验时间

- 第1天** 墙上空管保护、原浴缸砸掉/浴缸打拆  
清理、上水管/下水管改造、地漏改  
造、墙地空找平、防水处理。
- 第2天** 置物物品安装、底座处理、电路及防水  
处理、卫生打扫。

#### 金牌导购推荐

**HLG101Y22-1470 | 淋浴房**

- 顶板采用304M材质设计；
- 意外到顶高排水设计；
- 标配防雾膜，清除防雾性能。

**T2 | 花洒**

- 超大平台 超大顶喷、洗澡用品任意取；
- 安耐康水箱系统，水箱长久耐用且安全健康。

### 10天旧卫改造

#### 【全卫焕新套餐】服务项目配置

- 第1天** 墙体空管、施工区域保护、厨卫洁具拆除、水电拆改、  
地面找平。
- 第2天** 定制安装马桶。
- 第3天** 墙面刷漆出腻子。
- 第4天** 水电布线。
- 第5天** 中水防水处理。
- 第6天** 吊顶安装。
- 第7-8天** 定制淋浴房、卫生间安装、水电安装。
- 第9天** 橱柜安装、灯具  
安装。
- 第10天** 竣工验收、现场工  
作打扫。

#### 金牌导购推荐

**Q1 | 智能马桶**    **T2 | 花洒**    **BC6182-080 | 浴室柜**

**M3 | 智能马桶**    **T3X | 花洒**    **BC6208-80 | 浴室柜**

**Q7 | 智能马桶**    **T6 | 花洒**    **BC6210-080 | 浴室柜**

**R9 | 智能马桶**    **T7 | 花洒**    **BC6210-080 | 浴室柜**

#### (4) 惠达卫浴股份有限公司

##### 简介

惠达住宅工业设备（唐山）有限公司成立于 2018 年，是惠达卫浴股份有限公司的控股子公司，是一家集研发、生产、销售和服务于一体的卫生间旧改翻新产品的综合制造商，已先后荣获“大国建筑工匠”“中国房地产绿色采购金伙伴”等称号，已与包括万科、龙湖、碧桂园、远洋、中海、华润等在内的知名地产达成战略合作，产品适用于住宅、酒店、医院、公寓、学校等多个领域。

##### 以旧换新实施方案

惠达住工卫生间旧改翻新解决方案，是以全国 C 端用户需求为主，围绕卫生间装配式墙面、地面、顶板等主要模块，在传统卫浴空间布局的基础上，通过装配式卫浴施工工艺对原有空间进行创新升级，共同组成装配式全新卫浴空间，有效解决传统卫浴空间施工周期长、漏水、维护成本高等难题。

惠达住工卫生间旧改翻新解决方案，以三大系统为核心，其中地面系统加入超强力防水设计理念，为空间建立立体防水系统，杜绝渗漏隐患；墙面系统是以复合瓷砖、薄贴岩板或其它板材作为装配式墙板材料，现场极速拼装，大大降低施工周期；顶板系统是以蜂窝铝板、彩钢板或铝扣板，通过集成工艺打造极强复合牢度和较高强度的顶部结构，防腐阻燃绿色环保。

在产品咨询方面，消费者可通过拨打惠达住工客服热线、网站或微信公众号找到专业服务人员咨询产品相关事宜。同时，惠达住工打造专业团队，为每位客户提供专家级产品对接服务及保姆级产品售后服务模式。

## (5) 广东蒙娜丽莎智能家居科技有限公司

### 简介

蒙娜丽莎瓷砖品牌隶属蒙娜丽莎集团股份有限公司，品牌商标注册于 2000 年，专注于美化建筑和生活空间，产品涵盖陶瓷砖和陶瓷薄板、大板、岩板等品类，秉承“每个家都值得拥有蒙娜丽莎”的品牌发展理念，将蒙娜丽莎的微笑作为营销服务的核心精神，使顾客在感受艺术化产品的同时，享受高品质的服务所带来的精神回报，满足人们多样的生活方式需求。

### 以旧换新实施方案

#### 1、实施时间

2024 年 8 月 1 日-2024 年 12 月 31 日

#### 2、覆盖地区范围

广东蒙娜丽莎智能家居科技有限公司及授权专卖店

#### 3、具体产品及以旧换新服务内容

(1) 活动期间，消费者到店选购蒙娜丽莎瓷砖，对家里的老旧厨房或者卫生间进行“以旧换新”，可在消费者总价上享九五折的优惠。

(2) 消费者凡属于蒙娜丽莎瓷砖全国授权的门店的老客户，家中的旧房翻新二次选用蒙娜丽莎瓷砖，即可享总消费金额减免 10%购砖优惠，打造质感美家，享受质量生活!

**【以上两项优惠方式不可同时使用，消费者只可以选择其中一项】**

#### 4、消费者参与渠道及方式

消费者可通过线下蒙娜丽莎品牌授权专卖店进行咨询参与。

## (6) 广东浪鲸智能卫浴有限公司

### 简介

浪鲸卫浴创始于 1994 年，是中国卫浴行业龙头品牌，专业专注整体卫浴产品研发、生产、销售和服务，实现了从单品智能马桶、五金花洒、浴室柜、浴缸、淋浴房，到全卫定制的全卫产品覆盖，为全球家庭提供健康舒适卫浴生活，产品出口全球 107 个国家和地区，入驻多个国际知名地标工程。在中国，浪鲸卫浴已经拥有超过 1800 家的销售网点，建有专业的销售和服务网络。在专利领域，浪鲸卫浴拥有国家专利成果多达 800 多项。

### 以旧换新实施方案

#### 一、项目介绍

2023 年，浪鲸卫浴顺应当下消费趋势，聚焦旧改市场，携手新浪家居重磅推出“卫浴管家 服务到家”焕新服务，以“2 小时快装+6 大免费服务”为依托，在全国各地陆续掀起焕新中国行动。

#### 二、服务介绍

2 小时快装

6 大免费服务（上门量房、专业设计、免费安装、检测验收、拆旧服务、旧物处理”6 项免费增值服务）

#### 三、项目落地

走进社区—免费检修卫生间公益活动，走访全国各地小区，上门服务客户；先后在广东江门、山东临沂、浙江仙居、江西泰和等城市陆续展开走进社区—卫生间免费检修公益活动，助力更多浪鲸客户高品质卫浴空间焕新升级。



浪鲸 SSWW

卫浴管家 服务到家

检修同步 2 小时快装+  
专业服务 6 大免费服务

扫码关注浪鲸 焕新热线: 400-060-6111

上门量房 专业设计 拆旧服务 免费安装 检测验收 旧物处理

## (7) 特洁尔科技股份有限公司

### 简介

特洁尔创立于 2006 年，是一家以自主研发、规模生产、全球营销为一体的专业制造智能马桶的国家高新技术企业。企业拥有现代化的厂房、自动化生产线、信息自动采集与分析的检测设备和 CNAS 国家认可实验室。多次参与国家标准、行业标准、联盟标准、协会标准等各项技术标准的起草与编制工作，并先后获得百余项发明及实用新型等技术专利，获评“省级高新技术企业研究开发中心”。

### 以旧换新实施方案

#### 特洁尔“焕然一新”活动

##### (一) 业务情况

今年，国家不断发布相关政策推动家装消费品换新，鼓励焕新发展。为了响应国家政策，特洁尔推出“焕然一新”活动，专业拆装、一站配齐，针对焕新业主，提供十大专项改造服务（上门测量、空间规划、优选辅材、送货上门、旧件拆卸、旧件清运、静音施工、产品搬运、安装指导、电路改造），致力于为消费者带来良好的一站式焕新服务体验！

##### (二) 推广情况

多渠道营销：

线上平台：利用社交媒体（如微博、抖音、小红书）、电商平台（天猫、京东）及官网进行活动预热与宣传，通过 KOL 合作、直播带货等方式增加曝光度。

线下联动：在物业、社区公告栏、超市等人流密集区域投放活动海报和易拉宝，同时联合本地媒体进行新闻报道，提升公众知晓率。

IP 形象塑造：设计活动专属 LOGO 及吉祥物，通过创意海报、短视频等形式展现品牌形象，增强品牌记忆点。

##### (三) 具体方案实施

工厂补贴策略调整：

补贴：根据产品型号、功能差异设置工厂补贴政策。

限时抢购：设置活动周期内的特定时间段为“超级补贴日”，一台 1000 元，进一步提高购买积极性。

免费拆旧处理强化：

透明化展示：在宣传中详细介绍拆旧处理的流程、标准及环保处理证明，让消费者安心选择。

附加服务：为选择特洁尔服务的用户提供额外福利，赠送家居清洁用品或优惠抵用券。

物业合作方案深化：

共建服务平台：与物业合作建立线上服务平台，方便业主一键预约服务，同时物业可分享部分服务收益，增强合作动力。

社区活动融合：结合社区文化活动，举办“焕新家”主题讲座、体验日等活动，增进与业主的互动与信任。



Tejler® 特洁尔  
抗 菌 智 能 马 桶

GB 41696-2022 GB 41697-2022 GB 41698-2022 GB 41699-2022

**“换”然一新** ← 抗菌智能  
**机“惠”难得**

2024年6月14日—6月23日

TA-T966ZD TA-T567ZD

活动期间：工厂“以旧换新”补贴 **1000** 元/每台

## (8) 珠海市斗门区旭日陶瓷有限公司

### 简介

珠海市斗门区旭日陶瓷有限公司始创于 1999 年，是一家中国乃至世界较具规模与影响力的现代化大型建筑陶瓷生产经营企业，专业研发、生产、销售“白兔”牌外墙砖、马赛克、内墙地砖产品，满足市场不同消费需求。集团在广东珠海、广东江门、湖南攸县拥有四个自主投资建设现代化大型陶瓷生产基地，拥有 32 条全自动智能生产线，产品广泛应用于住宅装饰装修、公共建筑装饰装修、建筑幕墙工程、户外和室内陶瓷马赛克艺术壁画应用，年产量超过 1 亿平方米。

### 以旧换新实施方案

#### 一、活动概述

- **活动名称：**白兔瓷砖以旧换新活动
- **实施时间：**2024 年 10 月至 2025 年 3 月
- **覆盖地区范围：**全国特大及省会城市(深圳、上海、北京、天津、广州、南宁、西安、呼和浩特、银川、南京、杭州、合肥、济南、长沙、武汉、南昌、福州、长春、沈阳、贵阳、成都、郑州、太原、石家庄)以及快速发展的二线城市及重要地级市。

- **覆盖人群：**

一二线城市旧房翻新/局改以及精装房改造家庭  
农村自建房以及改造工程

#### 二、具体活动内容

- **多系列产品执行出厂价：**

产品类型	规格 (mm)	色类	单价	备注
外墙砖	45*45*5、	1-3 类色	22 元/m <sup>2</sup>	含装车搬运费、不含运费
	45*95*5、			
	45*145*5.5			
马赛克	25*25	1-3 类色 普通釉面	45 元/m <sup>2</sup>	
	48*48		40 元/m <sup>2</sup>	
	97*97		50 元/m <sup>2</sup>	
墙地砖	800*800	爆款系	25 元/片	不含装车搬运费、不含运费
	600*1200	列、非矩	28 元/片	
	750*1500	阵系列	53 元/片	

### 三、活动亮点

- 产品类型齐全，库存充足，受众覆盖范围广。
- 邀请媒体和潜在客户参观，提高活动的可见度和影响力。
- 消费者可以通过线上平台查看真实案例的效果，提高参与意愿。
- 多维度享受门市同期其他优惠活动，有机会赢取豪华大礼包。

### 四、消费者参与方式

- 线下参与：覆盖城市所在的白兔瓷砖线下专卖门店均可到店参与，提供专业咨询和体验服务。
- 线上参与：官方渠道线上报名、咨询和参与互动活动，获取更多活动信息和优惠。

### 五、售后服务

- 按客户需求，派出技术服务人员到现场指导施工。
- 及时迅速地处理客户的产品质量服务投诉。

## （四）顶墙类

### （1）浙江友邦集成吊顶股份有限公司

#### 简介

友邦在 2004 年发明了 MSO 模块化技术，从此开创了我国集成吊顶行业。作为集成吊顶行业缔造者，友邦也是国家集成吊顶行业标准主编单位、行业首家 A 股上市公司。经过 20 年的发展，产品也从单一的吊顶产品到顶墙门柜一体化全覆盖，应用空间也从厨卫空间扩展到客餐卧等全屋空间，涵盖友邦集成吊顶、友邦筑家挂挂墙、友邦集成阳台、友邦集成车库、友邦智能照明等产品体系，友邦始终坚持以马拉松式的创新精神持续不断的研发新品，引领整个行业。秉持“设计更好的顶与墙”的理念，友邦将一如以往的通过持续不断的创新，为消费者提供更好的家居空间解决方案。

#### 以旧换新实施方案

友邦吊顶，作为家居美学的引领者，现面向全国推出震撼“以旧换新惠民”活动。无论您的厨房、卫浴、阳台还是车库，老旧、沉闷的吊顶不再是束缚您家居梦想的枷锁。

**【活动时间】**2024 年 5 月 15 日——2024 年 12 月 31 日

**【促销产品如下】**

##### **暖立方 X5II**

市场原价：4999 元

以旧换新活动价：4599 元

##### **暖立方 X3II**

市场原价：2999 元

以旧换新活动价：2599 元

##### **S3 纳米银大板**

市场原价：399 元/平米

以旧换新活动价：299 元/平米

##### **5K 背景墙系列**

市场原价：499 元/平米

以旧换新活动价：299 元/平米

### **晾立方 H3II**

市场原价：1699 元

以旧换新活动价：1499 元

### **晾衣机 T3**

市场原价：1699 元

以旧换新活动价：1499 元

#### **【一站式尊享服务，全程无忧】**

• 免费精准量房：专业团队上门，每一寸空间精准测量，确保设计贴合实际，不浪费一丝一毫。

• 总监免费设计：顶尖设计总监一对一服务，融合您的喜好与空间特性，打造专属个性化方案，让梦想家居触手可及。

• 无忧拆旧服务：告别繁琐，我们提供全程拆旧服务，安全高效，让旧貌换新颜更加顺畅无阻。

• 免费上门安装：专业安装团队，精湛工艺，细心呵护每一个细节，确保安装过程零烦恼，完美融入您的家。

#### **【售后服务】**

假一赔四，质保三年

#### **【全国线下专卖店】**

以旧换新惠民活动全国范围同步进行，无论您身处何方，都能享受到友邦吊顶带来的贴心服务与品质升级。立即行动吧，让友邦吊顶成为您家居焕新的起点，开启美好生活新篇章！

## (2) 浙江鼎美智装股份有限公司

### 简介

浙江鼎美智装股份有限公司是一家专注于装配化装修“顶墙门柜”新材料创新研发、品牌化运行、设计应用、生产制造、施工安装、集成化服务为核心的国家专精特新“小巨人”企业（行业首家），成立于1999年，位于嘉兴市秀洲经济开发区，占地163.58亩，制造基地16.8万平方米。作为顶墙集成开创者和装配化装修先行者，鼎美在装配化装修领域已深耕12年，拥有完善的装配化产品和技术体系，包括装配化隔墙系统、装配化墙面产品、装配化吊顶产品等产品体系。

### 以旧换新实施方案

#### 惠民旧改中国行

##### 一、活动时间

2024年6月-2024年12月

##### 二、活动范围

全国

##### 三、推广渠道

线下（全国鼎美、容声、蓝朵品牌门店及门店经销商进老旧小区摆摊宣传）、线上（抖音直播）

##### 四、活动方案

秉承绿色建材下乡的理念，并经过深入的市场调研和细致的分析，鼎美推出一厨卫吊顶套餐、客厅大板套餐、背景墙套餐，以满足不同老旧小区和居民的需求，进行绿色智能升级、功能优化改造和文化融合创新。全国30个省（自治区及直辖市）近700家鼎美顶墙集成、容声集成吊顶、蓝朵装配化装修三大品牌专卖店为主体，充分利用鼎美、容声、蓝朵三大品牌在装修装饰行业的专业优势，全年开展“惠民旧改中国行”活动，深度参与和推动全国范围内的“以旧换新”工作，并以产品套系方案为基础，让居民在享受高品质服务的同时，也能感受到实实在在的优惠，为更多老旧小区带来实质性的改变，提升居民的生活品质，促进城市的更新和发展。

促销产品：

**A01 一厨一卫吊顶套餐：**

全国统一零售价：6299 元/套

惠民价：4999 元/套

**A02 客厅大板吊顶套餐：**

全国统一零售价：9999 元/套

惠民价：7999 元/套

**B01 背景墙：**

全国统一零售价：3799 元/套

惠民价：2999 元/套

**B02 背景墙：**

全国统一零售价：4999 元/套

惠民价：3999 元/套

**B03 背景墙：**

全国统一零售价：6299 元/套

惠民价：4999 元/套

**B03 背景墙加 1 柜：**

全国统一零售价：7499 元/套

惠民价：5999 元/套

**五、售后方式**

线下购买产品时请咨询当地授权经销商，由线下门店提供售后服务。

**六、购买渠道**

全国鼎美、容声、蓝朵品牌门店

鼎美官方网址：[www.dinmei.com](http://www.dinmei.com)

容声官方网址：[www.rongshengdd.com](http://www.rongshengdd.com)

### (3) 佛山市巴迪斯新型建材有限公司

#### 简介

佛山市巴迪斯新型建材有限公司始建于 1992 年，总部坐落于广东佛山南海，专业深耕集成吊顶、集成墙面、集成电器、集成阳台、工程天花、铝幕墙等品类。每款产品都经过多道缜密生产工序和严密品质监控，确保细节完美。始终追求一丝不苟的工匠精神，造就精工品质。巴迪斯具备行业内丰富的产品体系，首创 4S 无缝蜂窝大板，引领品质家居生活。巴迪斯凭借专业的市场化运作，产品畅销亚美非等国家。并先后与保利、越秀、美的等 500 强房地产企业成为战略合作伙伴。

#### 以旧换新实施方案

**【活动宣言】**巴迪斯全屋精工顶墙，作精工品质的开创者，现面向全国推出“焕颜新生活”为主题的全国以旧换新活动。无论您的厨房、卫浴、阳台还是客厅背景，通过巴迪斯全新美学产品的装饰，再次感受家的魅力。

**【活动时间】**2024 年 9 月 21 日——2024 年 10 月 20 日

**【活动方式】**线上线下全网同步推广，线上领券线下核销使用

#### **【促销产品】**

➤ 智能语音取暖器 JK8110

市场原价：3699 元

以旧换新活动价：1999 元

➤ 净空取暖器 JK1090

市场原价：2699 元

以旧换新活动价：1299 元

➤ 4S 无缝蜂窝大板

市场原价：399 元/平米

以旧换新活动价：299 元/平米

➤ 豪华组框蜂窝大板

市场原价：299 元/平米

以旧换新活动价：199 元/平米

备注：该产品为线上专用产品，7mm 标准组框式蜂窝大板，线下店面同步享受价格优惠。

➤ 沙发背景墙系列（8.5 平方 600 小 V 缝空心竹纤板（竹纤板磨砂白 4 片+竹纤板咖啡胡桃 1 片）+工字线（BDS-JCQ-GZ01）2 支）

市场原价：2980 元/套

以旧换新活动价：1980 元/套

➤ 线下优惠换新券

市场原价：200 元/套

以旧换新价（到手价）：10 元/套

备注：巴迪斯天猫专卖店内购买相关抵用券，可以到巴迪斯全国线下专卖店进行抵扣。该抵扣不能与以上促销产品优惠重复使用。

### 【无忧服务 全面升级】

➤ 专业拆旧 安全高效

专业团队提供拆旧服务，安全高效，全程放心。

➤ 3 免服务 蓄势待发

• 免费量房：金牌设计师亲自上门实测，确保空间规划合理。

• 免费设计：3D 效果图展示，所见即所得。

• 免费安装：专业安装团队，精湛工艺，严格把控每一个安装流程。

➤ 及时保障 全程可见

以旧换新惠民活动全国线下专卖店同步进行，确保服务及时触达。

## (4) 奥普智能科技股份有限公司

### 简介

奥普科技，作为 30 年专业浴霸品牌，始终坚持“为爱设计”的理念，以卓越品质与创新科技，铸就行业领导地位。作为中国浴霸和吊顶行业的国家标准制定者，通过提供电器+厨卫吊顶的整合解决方案，服务超 4500 万个家庭，彰显“中国高端浴霸专家”实力。凭借热能环专利、NBSS 铂金水氧科技等 1289+项专利技术，以浴霸专利数全国、全行业第一的研发投入，真正做到了因为专业，所以安全。通过践行“给家创造温暖、健康与美”的使命，不断提升用户家居厨卫环境体验。

### 以旧换新实施方案

#### 惠民焕新，奥普在行动



- 1、**活动时间**：2024 年 8 月 1 日-12 月 31 日
- 2、**活动主题**：世界冠军选奥普浴霸
- 3、**焕新核心利益点**：奥普 30 周年感恩焕新，庆祝潘展乐赢得漂亮，直补 2000 元冠军焕新基金，美容舱浴霸 3999 元带回家。同时为了解除消费顾虑，美容舱浴霸、厨房空调 28 天免费试用，助力以旧换新、焕新消费。
- 4、**覆盖地区范围**：奥普全国 656 家集成门店参与本次活动
- 5、**具体产品及以旧换新服务内容**：  
**焕新产品**：智能浴霸、厨房空调、集成吊顶

### 奥普 5 大惠民焕新权益——

(1) 28 天免费试用：用户购买奥普美容舱浴霸、厨房空调，付款后试用 28 天，不满意可退（含安装费），试用福利促进焕新；

(2) 浴霸焕新送吊顶：美容舱浴霸补贴 2000 元冠军基金，补贴福利促进焕新；

(3) 中国厨房空调普及计划：为了让每一个中国家庭都能用上厨房空调，特设立厨房改造基金，用户领厨改基金立减 2000 元，4 m<sup>2</sup>厨房空调大板吊顶 4999 元，同时包拆包装；

(4) 免费设计整顶方案：免费量房，为焕新用户的一对一专属服务；

(5) 免费专业拆装服务：品牌自有安装团队，48 小时响应，包拆包装，上午装下午用。

6、**参与渠道及方式**：消费者可以通过线上 H5 链接领取品牌直补焕新基金，到奥普线下门店核销权益，完成焕新消费。

### 7、售后方式：

(1) 奥普全国统一售后热线：400-199-1999；

(2) 如用户安装售后有问题，也可直接联系前期对接的门店导购解决售后问题。

8、**实施结果**：本次焕新活动通过新品发布会、品鉴会、影院活动、设计师沙龙等多种形式，开展了“中国厨房空调普及计划”、“潘展乐严选冠军浴霸”等主题焕新活动，通过惠民焕新权益解除焕新顾虑、促进焕新消费，活动至今已有 13000+用户参与厨卫吊顶焕新，进阶更加健康美好的科技生活。

## (5) 法狮龙家居建材股份有限公司

### 简介

法狮龙家居建材股份有限公司，中国 A 股主板上市公司，创立于 2005 年，是中国高端顶墙定制领域的领跑者，中国装配式内装示范企业，2022 杭州亚运会官方吊顶供应商，2023 中国国家女子足球队官方支持品牌。总部位于长三角腹地-嘉兴海盐，拥有 25.76 万平米智慧家居产业园。公司自 2020 年 8 月 3 日上市后历经 3 年全新商业战略重塑与布局，定位于以平台型公司为驱动链接全产业链生态，致力于成为一家更具价值的平台型生产服务公司。

### 以旧换新实施方案

#### 一、活动前言

随着人们生活水平的提高和对居住环境要求的不断提升，厨房、卫浴、阳台等空间的旧改需求日益增长。为满足广大用户对于这些空间翻新改造的迫切需求，我们特别推出“以旧换新”活动。本次活动旨在为用户提供一站式的服务体验，通过活动补贴，让用户在享受高品质产品的同时，感受到实实在在的优惠。家电、家居过了保质期，不仅降低用户使用体验感和舒适度，且旧家电、家居需要专业处理，我们以此为契机，为用户提供全新的家居生活体验。

#### 二、实施时间

活动启动日期：2024 年 7 月 25 日

活动截止日期：2024 年 12 月 31 日

#### 三、覆盖地区范围

购买渠道：法狮龙全国经销商门店

售后方式：线下购买产品时请咨询当地授权经销商，由线下门店提供售后服务。

#### 四、具体产品及以旧换新服务内容

**活动产品范围：**本次活动涵盖厨房、卫浴、阳台空间等全系列产品，全产品均可参加以旧换新活动补贴。

**按不同区域划分产品：**厨房旧改（吊顶+电器+灯光）、卫浴旧改（吊顶+电器+毛巾机+灯光）、阳台旧改（吊顶+晾衣机+灯光）、背景墙旧改（墙板+线条）、全屋顶墙旧改（全系列产品）

#### 以旧换新服务内容：

送：免费送货上门。

装：提供专业安装服务。

拆：免费拆除旧产品并进行环保处理。

收：回收旧产品，并给予相应的换新补贴。

**促销方案：**

由于涉及全国范围，各地销售情况及价格各不相同，因此促销方案以当地促销政策为准。

**儿童级集成墙板**

市场原价：599 元/平方

以旧换新行动售价：498 元/平方

**竹木纤维集成墙板-DSSX-600-2J-S**

市场原价：399 元/平方

以旧换新行动售价：275 元/平方

**一呼百应线型浴霸-XN-E120-1A**

市场原价：6890 元/台

以旧换新行动售价：5980 元/台

**速暖王线型浴霸-XN-B80-2A**

市场原价：2398 元/台

以旧换新行动售价：2198 元/台

**浩铂厨房空调-KT-F80-1A**

市场原价：8680 元/台

以旧换新行动售价：7980 元/台

**原生白蜂窝大板-YS2001AS**

市场原价：399 元/平方

以旧换新行动售价：299 元/平方

**智能晾衣机-FD01**

市场原价：2580 元/台

以旧换新行动售价：1980 元/台

**智能毛巾机-PL001PK**

市场原价：918 元/台

以旧换新行动售价：798 元/台

## (6) 浙江美尔凯特智能厨卫股份有限公司

### 简介

浙江美尔凯特智能厨卫股份有限公司创建于 2006 年，始终专注于高端厨卫集成吊顶的研发、制造及销售，不断致力于为追求高品质生活的人们提供高品质的产品和优质的服务，倡导健康环保生活方式，让千万家庭享受智能便捷的幸福生活。从聚焦厨房专用空调，到厨房、浴室、阳台、地下室四大空间布局，从单一产品到整体化方案，是产品的迭代升级，更是高质生活方式的升维，实实在在解决用户在每一个空间中的痛点，让更多用户感受到更优的生活方式。

### 以旧换新实施方案

随着现代家居生活品质的不断提升，厨房作为家庭生活的核心区域，其舒适度与智能化需求日益凸显。传统厨房通风设备已难以满足现代家庭对于健康、环保、高效的多重追求。美尔凯特高端厨卫吊顶作为集成吊顶整体式厨房空调标准起草单位，面向全国推出厨房专用空调“用爱换新”活动，旨在通过便捷高效的换新流程，让每一位顾客都能轻松拥抱厨房新风尚。

**极速换新：**只需 4 小时，从旧机评估到新机安装，一站式服务，让厨房焕新无需等待。

**高额补贴：**参与以旧换新，享受专属补贴优惠，让升级成本更低，实惠看得见。

**专业团队：**由品牌认证的专业团队提供上门服务，确保安装质量，让您用得放心。

**品质保障：**精选高品质厨房专用空调，专为厨房环境设计，制冷强劲，防油烟，低噪音，为消费者打造健康舒适的烹饪环境。

**【活动时间】**2024 年 3 月 16 日—2024 年 12 月 31 日

**【促销产品如下】**

#### **C5 厨房专用空调**

市场原价：6980 元

以旧换新活动价：5980 元送 3 m<sup>2</sup>大板

#### **H3 墅式暖空调**

市场原价：6980 元

以旧换新活动价：4980 元送 3 m<sup>2</sup>大板

#### **智尚浴室暖空调（升级款）**

市场原价：3180 元

以旧换新活动价：2980 元送 3 m<sup>2</sup>大板

#### **云启 mini 浴室暖空调**

市场原价：2280 元

以旧换新活动价：1980 元送 3 m<sup>2</sup>大板

#### **4 平方厨房套餐**

市场原价：1180 元

以旧换新活动价：799 元

#### **4 平方大板厨房套餐**

市场原价：2680 元

以旧换新活动价：1980 元

#### **10 平方高端背景墙**

市场原价：3880 元

以旧换新活动价：2999 元

#### **晴空晾衣机换购福利**

市场原价：2280 元

以旧换新活动价：999 元（金额满 10000 元以上）

#### **灯光换购福利**

市场原价：864 元

以旧换新活动价：199 元（3m 线灯+3 台射灯+驱动器）

#### **【厨房专用空调 4 小时用爱换新】**

#### **上门设计，专属定制**

（美尔凯特厨房专用空调换新顾问上门勘查换装环境，为您设计专属换新方案，上门换新的美尔凯特服务工程师，经过专业资质认证，持证上岗）

#### **无尘防护，干净如初**

（换新开始前，服务工程师将为厨房做好防尘保护，通过无尘工具，无尘工艺抑制扬尘）

#### **清凉改造，一站式解决**

（若涉及水路、电路、吊顶、排热口或其他特殊改造，美尔凯特服务工程师均能一站式解决，无需您多方对接）

#### **专业高效，最快 4 小时换新**

（换新完成后，现场清洁归位，高效标准化服务，最快 4 小时换新厨房专用空调）

#### **五年质保，售后无忧**

（美尔凯特服务工程师还会为您提供厨房专用空调使用指导，换新厨房专用空调享五年质保，终身服务支持）

#### **【全国线下专卖店】**

以旧换新惠民活动全国范围同步进行，无论您身处何方，都能享受到美尔凯特用爱换新带来的贴心服务与品质升级。立即行动吧，让您的夏日厨房，从此清凉！

## (7) 浙江品格集成家居有限公司

### 简介

浙江品格集成家居有限公司成立于2014年，位于中国集成装饰(吊顶)产业基地—嘉兴市王店镇。公司主要从事多功能集成全屋吊顶装置产品、集成墙面、厨房电器产品、集成厨卫产品等产品的设计研发、制造和销售。公司累计主编和参编国家(行业)标准共计18项，拥有技术专利300余项，各类产品销售已覆盖全国300多个大中城市。品格人秉承“人贵乎立品，事成于创格”价值观，正大步向“全球最具规模的智能健康家居产品提供商之一”目标奋勇迈进!

### 以旧换新实施方案

一、品格，作为行业标准起草组长单位、健康理念和“生活·美学·家”的创领者、一体化安装及全域速暖技术专利持有者，向全国推出吊顶和墙面“以旧换新惠民”活动。

#### 二、实施时间

活动启动日期：2024年7月25日

活动截止日期：2024年12月31日

#### 三、覆盖地区范围

购买渠道：品格全国经销商门店

售后方式：线下购买产品时请咨询当地授权经销商，由线下门店提供售后服务。

#### 四、具体产品及以旧换新服务内容

**活动产品范围：**本次活动涵盖厨房、卫浴、阳台、客厅、卧室等空间全系列产品，全产品均可参加以旧换新活动补贴。

**按不同区域划分产品：**厨房旧改（吊顶+电器+灯光）、卫浴旧改（吊顶+电器+灯光）、阳台旧改（吊顶+晾衣机+灯光）、背景墙旧改（墙板+线条）、全屋顶墙旧改（全系列产品）

#### 以旧换新具体内容：

##### 【一站式服务，全程无忧】

- 免费量房：品格专业团队免费预约测量尺寸，确保精准。
- 免费设计：品格设计邦注册、认证设计师一对一尊享服务，打造个性化、差异化设计方案，从“更懂生活”的理念出发，实现人们对家的美好想象。
- 免费拆旧：告别多频次施工，提供全程拆旧服务，高效安全，标准化、专业化一站式服务，更加舒心、放心、安心。
- 免费安装：品格评定星级安装团队上门免费安装，团队专业、技艺精湛，对服务有标准、对标准可追溯，细心服务每一个家庭。

##### 【售后服务】

品格正品，假一赔四，质保三年

##### 【活动范围】

以旧换新惠民活动在全国线下终端门店同步进行。

#### 五、促销方案

由于涉及全国范围，各地销售情况及价格各不相同，因此促销方案以当地授权门店促销政策为准。

**【促销产品如下】**

**智尊·极暖 K1Pro 全域速暖多功能取暖器**

市场原价：4980 元/台

以旧换新活动价：3980 元/台

**智尊·极暖 K1MAax 全域速暖多功能取暖器**

市场原价：5980 元/台

以旧换新活动价：4980 元/台

**智享·耀 极窄线型多功能取暖器**

市场原价：3980 元/台

以旧换新活动价：2980 元/台

**智享·尚 线型多功能取暖器**

市场原价：2980 元/台

以旧换新活动价：2180 元/台

**智美·G6 扣板款多功能取暖器**

市场原价：1980 元/台

以旧换新活动价：1280 元/台

**智美·G7 扣板款多功能取暖器**

市场原价：1680 元/台

以旧换新活动价：980 元/台

**智美·G9 扣板款多功能取暖器**

市场原价：2180 元/台

以旧换新活动价：1480 元/台

**自清洁长寿命蜂窝全景大板**

市场原价：399 元/平米

以旧换新活动价：299 元/平米

**自清洁扣板**

市场原价：199 元/平米

以旧换新活动价：159 元/平米

**晶岩大板 墙面装饰板**

市场原价：399 元/平米

以旧换新活动价：299 元/平米

**0 醛臻木板 墙面装饰板**

市场原价：499 元/平米

以旧换新活动价：399 元/平米

**明装双杆晾衣机 PG1100YM-T22**

市场原价：1980 元

以旧换新活动价：1380 元

**隐藏式双杆晾衣机 PGYCSYM-T17**

市场原价：2980 元

以旧换新活动价：1980 元

**隐藏式单杆晾衣机 PGYCSYM-T23**

市场原价：1980 元

以旧换新活动价：1380 元

## (8) 浙江奥华电气有限公司

### 简介

浙江奥华电气有限公司成立于 1999 年，位于世界集成吊顶基地—中国嘉兴，是一家研发、生产、销售于一体的国家级高新技术企业。近年来，奥华进一步布局智能整装家居板块，已经从单一的集成吊顶延伸到顶、墙、门、柜整装定制产品，从传统的产品生产商转变为消费者的生活服务商，不断引领顶墙门柜整装定制行业的主流风尚，通过住房和城乡建设部“康居认证”并连续多年荣获“浙江省绿色企业”、“中国集成吊顶诚信品牌”等称号。

### 以旧换新实施方案

为进一步响应国家“以旧换新”政策，针对旧改、局改、厨卫换新等家装消费者需求，奥华特推出【25 周年狂欢 品质献礼】活动，助力消费者家居换新，提升生活品质。

【活动时间】2024 年 7 月 13 日—2024 年 12 月 31 日

【覆盖地区范围】

购买渠道：奥华全国经销商门店

售后方式：线下购买产品时请咨询当地授权经销商，由线下门店提供售后服务。

【促销方案】

由于涉及全国范围，各地销售情况及价格各不相同，因此促销方案以当地促销政策为准。

【25 周年产品促销如下】

**尊享顶墙柜新整装套餐**（顶 8 平、墙 40 平、柜 12 平）

市场原价：318000 元/套

以旧换新活动价：26800 元/套

**尊享墙板（简系列）**

市场原价：298 元/m<sup>2</sup>

以旧换新活动价：198 元/m<sup>2</sup>

**尊享蜂窝大板（天鹅白）**

市场原价：298 元/m<sup>2</sup>

以旧换新活动价：198 元/m<sup>2</sup>

**尊享厨卫吊顶**（S2K 取暖器+致简无框大板（2024 夏季新品））

市场原价：3480 元/套

以旧换新活动价：2880 元/套（8 平方，一厨一卫）

**尊享阳台**（6 m<sup>2</sup>以内致简无框大板（2024 夏季新品）+L18 隐形晾衣机）

市场原价：3480 元/套

以旧换新活动价：2880 元/套

**【其他以旧换新套餐如下】**

**厨卫吊顶**

市场原价：2880 元/套

以旧换新活动价：2380 元/套（8 平吊顶+取暖+边线+送货+安装）

**厨卫吊顶**

市场原价：3280 元/套

以旧换新活动价：2680 元/套（Z1K 随心暖空调全款送 4 平新品大板）

**厨卫吊顶**

市场原价：4380 元/套

以旧换新活动价：3680 元/套（Z5 随心装暖空调（智能款）+4 m<sup>2</sup>大板）

**厨卫吊顶**

市场原价：5980 元/套

以旧换新活动价：4980 元/套（300\*600 扣板 12 m<sup>2</sup>+S2 取暖器 2 台+300\*600 LED 灯 1 台）

**阳台柜**

市场原价：8380 元/套

以旧换新活动价：6980 元/套（奥华阳台柜上下分体柜+一体台盆）

**墙面整装**

市场原价：9080 元/套

以旧换新活动价：7580 元/套（880mm 大规格背景墙 10 m<sup>2</sup>内）

**墙面整装**

市场原价：11800 元/套

以旧换新活动价：9880 元/套（沙发背景+电视背景餐厅墙面+衔接墙面）

**整家定制**

市场原价：16800 元/套

以旧换新活动价：13800 元/套（卧室柜 6 平+20 平墙板）

**整家定制**

市场原价：46800 元/套

以旧换新活动价：39800 元/套（110 m<sup>2</sup>全屋墙面+22 m<sup>2</sup>客餐厅大板+3.8 米内一字电视柜+6 平米衣柜柜体每户仅限 1 套）

**整家定制**

市场原价：75800 元/套

以旧换新活动价：63800 元/套（全屋墙板 100 m<sup>2</sup>+客餐厅过道大板 25 m<sup>2</sup>（含灯光、造型梁）+定制衣柜 22 m<sup>2</sup>（投影面积））

## (9) 浙江今顶家居股份有限公司

### 简介

今顶创建于 2006 年，专注于装配式顶墙门柜整装空间产品开发，作为高新技术企业、集成装饰行业龙头企业，今顶拥有顶墙门柜一体化定制生产基地，实现吊顶、墙板、定制柜等品类全流程数字化协同生产。今顶秉持“以不同，创造不凡”的发展理念，目前已掌握了 200 多项创新专利技术，在全国 30 多个省市拥有 1200 余家服务网点。今顶倡导“全屋不刷漆、净醛早入住”的装修理念，用创新引领装配式内装技术发展，全面提升人居生活品质。

### 以旧换新实施方案

#### 一、活动背景

2024 年，在消费趋势深刻变革、绿色智造加速升级的浪潮下，政府再度发力，加大对家居产业以旧换新政策支持力度。作为顶墙行业领军品牌，今顶家居深刻领会国务院《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》精神，并积极响应商务部以旧换新相关工作号召，重磅推出“以旧换新，惠民工程”以旧焕新季活动。

#### 二、活动时间

活动启动日期：2024 年 8 月 1 日

活动截止日期：2024 年 12 月 31 日

#### 三、覆盖地区

购买渠道：今顶全国经销商门店

售后方式：线下购买产品时请咨询当地授权经销商，由线下门店提供售后服务。

#### 四、具体产品及以旧焕新服务内容

**1、活动产品范围：**本次活动涵盖厨房、卫浴、阳台空间等全系列产品，全产品均可参加以旧焕新活动补贴。

**2、按不同空间划分产品：**厨房旧改（吊顶+电器+灯光）、卫浴旧改（吊顶+电器+灯光）、阳台旧改（吊顶+晾衣机+灯光）、背景墙旧改（墙板+线条）、全屋顶墙旧改（全系列产品）、全屋定制旧改（全系列产品）。

#### 3、以旧焕新服务内容：六大权益，一站焕新

(1) 免费上门设计；(2) 免费出效果图；(3) 免费静音呵护；

(4) 低成本拆旧改造；(5) 免费配送到家；(6) 免费安装服务；

#### 4、促销方案：

本次以旧焕新促销方案分为 2 大类型：

#### A、单品焕新特惠价

**(1) 铝蜂窝大板吊顶**

市场价：299 元/平方

以旧换新特惠价：199 元/平方

**(2) 纤香木实心墙板**

市场价：299 元/平方

以旧换新特惠价：199 元/平方

**(3) 双核暖风暴-HD06 浴霸**

市场原价：1698 元/台

以旧换新特惠价：998 元/台

**(4) 智能线型双核暖风暴-XG07Z 浴霸**

市场价：1999 元/台

以旧换新特惠价：1299 元/台

**(5) 三核大暖力 S6 浴霸**

市场价：4980 元/台

以旧换新特惠价：3680 元/台

**(6) 线性隐藏式晾衣机-XY01**

市场价：1599 元/台

以旧换新特惠价：999 元/台

**B、套餐焕新特惠价**

**(7) 8 m<sup>2</sup>经典背景墙套餐（纤香木墙板+配套装饰格栅+安装辅材）**

市场价：4280 元/套

以旧换新特惠价：1999 元/套

**(8) 8 m<sup>2</sup>厨卫大板吊顶套餐（石膏白 3 号+线型取暖器 K5+无主灯照明+安装辅材）**

市场价：6980 元/套

以旧换新特惠价：4980 元/套

**【备注】**由于涉及全国范围，各地销售情况及价格各不相同，因此促销方案以当地促销政策为准。

## (10) 美智光电科技股份有限公司

### 简介

美智光电科技股份有限公司是一家专注于照明及智能前装产品设计、研发、生产和销售的高新技术企业。主营产品品类：智能照明、智能浴霸、智能门锁、智能开关面板、智能晾衣机等智能前装场景产品。公司综合运用物联网技术、语音控制技术、照明控制技术、边缘计算技术等智能交互及智能控制技术，持续为客户提供智能、安全、便捷、舒适的照明及智能前装产品，广泛应用于住宅、酒店、商业综合体、学校、医院、交通场馆等各类场景。

### 以旧换新实施方案

美的吊顶一直坚持“创新、绿色、健康”的发展理念，不断提升产品品质的同时，引导消费者养成绿色的消费理念，以实际行动彰显企业责任。为了积极响应此次活动，美的吊顶表示参与此次“以旧换新”活动可享6大权益，免费设计、免费测量、换新补贴、买吊顶/照明送小家电、专业售后，品质保障。

**免费设计、免费测量：**全国线下美的智慧吊顶/照明门店，坚持一站式服务，到店选品咨询即可享受，售前设计方案输出及现场测量特权。

**换新补贴：**参与以旧换新，享受专属补贴优惠，让消费者拿到真实优惠。

**买吊顶/照明送小家电：**到线下吊顶/照明门店选品采购，可获得美的小家电赠品。

**专业售后：**由品牌专业团队提供上门服务，确保安装质量，让您用得放心。

**品质保障：**严选精工优材，全系列产品国家ccc认证，品质保障。

**【活动时间】**2024年9月1日—2024年12月31日

**【促销产品如下】**

#### **R1 浴霸**

市场原价：2999元

以旧换新活动价：2499元送美的电饭煲

#### **R2 浴霸**

市场原价：3799元

以旧换新活动价：3299元送美的电饭煲

#### **A70 浴霸**

市场原价：2599元

以旧换新活动价：1999元送美的热水壶

#### **Y3 浴霸**

市场原价：2299元

以旧换新活动价：1799元送美的热水壶

#### **M1 线性浴霸**

市场原价：4599元

以旧换新活动价：3899元送美的电饭煲

#### **Q20P 线性浴霸**

市场原价：2399元

以旧换新活动价：1899元送美的热水壶

#### **Q30 线性浴霸**

市场原价：2699 元

以旧换新活动价：1999 元送美的热水壶

**K45 晾衣机**

市场原价：2999 元

以旧换新活动价：2299 元送美的热水壶

**Q01 晾衣机**

市场原价：2799 元

以旧换新活动价：2099 元送美的热水壶

**MMS-BF550 Plus**

市场原价：2999 元

以旧换新活动价：2699 元送美的热水壶

**MMS-BF520 Plus**

市场原价：3499 元

以旧换新活动价：2899 元送美的热水壶

**智星 A1 系列套餐（大灯+小圆）**

市场原价：2399 元

以旧换新活动价：1299 元送美的热水壶

**智星 A2 系列套餐（大灯+小圆）**

市场原价：2599 元

以旧换新活动价：1599 元送美的热水壶

**智星 A3 系列套餐（大灯+小圆）**

市场原价：3199 元

以旧换新活动价：1799 元送美的热水壶

**至简风风扇灯 2217 系列**

市场原价：3199 元

以旧换新活动价：1799 元送美的热水壶

**4m<sup>2</sup>铝扣板+浴霸（R1/R2/D7/Y3/A80）**

市场原价：168 元/m<sup>2</sup>

以旧换新活动价：99 元/m<sup>2</sup>送美的电饭煲

**4m<sup>2</sup>铝扣板+浴霸（N2/N3/N4/N5）**

市场原价：168 元/m<sup>2</sup>

以旧换新活动价：99 元/m<sup>2</sup>送美的热水壶

**4m<sup>2</sup>蜂窝板+浴霸（Y3/R1/R2）**

市场原价：299 元/m<sup>2</sup>

以旧换新活动价：199 元/m<sup>2</sup>送美的电饭煲

**4m<sup>2</sup>蜂窝板+线性浴霸（Q20/Q20P/Q20W/Q30/M1）**

市场原价：299 元/m<sup>2</sup>

以旧换新活动价：199 元/m<sup>2</sup>送美的电饭煲

**备注：铝扣板套餐及蜂窝板套餐至少板材满 4m<sup>2</sup>方可享受相应赠品，赠品不可重复享受；**

**【全国线下美的吊顶/照明专卖店】**

以旧换新全国线下门店同步开展，火热进行中。无论您身处何方，都能享受到美的的吊顶/照明以旧换新的优惠和品质服务。

## (五) 门窗类

### (1) 王力安防科技股份有限公司

#### 简介

王力开创于 1996 年，现具有超强竞争力的安全门、智能锁、木门、医用门、智能门窗、智能家居、全屋定制等产品，是一家集科研、设计、制造、销售、服务于一体的高科技企业。王力始终坚持以竞争力为核心的战略发展定位，以“用户需求”和“技术研发”为双轮驱动，“以用户为中心，以研发为核心，以数据为导向”的经营理念。公司于 2021 年 2 月 24 日正式登陆上交所 A 股主板，是全国安防门锁首家上市企业。

#### 以旧换新实施方案

##### 一、活动时间

2024 年 8 月 20 日-12 月 31 日

##### 二、活动主题

《门锁焕新 升级换代》

##### 三、活动产品

王力安全门、智能锁、静音木门、智能门窗、医用门、智能家居等产品

##### 四、主要内容

1、亿元补贴助力以旧换新：各省市、各级经销商（网点、专区、专卖店）均可参与本次活动，旧锁不限品牌、不限年限，老锁、破锁、库存积压锁，各种铜门、铸铝门均可根据“估值标准”换新补贴，各地推出补贴与换新政策，在企业回收旧门锁费用基础上，对以旧换新消费者按成交价格的 10%进行补贴。消费者可通过线上经销商直播间店或线下门店参与门锁拆运免费、不限品牌。

2、京东、淘宝、天猫电商渠道，以及抖音本地生活等线上渠道全国免费上门，享“好装家·焕新家”服务，包含：1) 旧门旧锁拆除；2) 建材垃圾清运；3) 免费测量门洞尺寸；4) 门锁免费上门安装调试；5) 门洞美化；6) 门锁产品免费上门维护 1 次。

3、旗舰产品以旧换新抵扣券，享不同折扣优惠，具体以门店公布为准。（不可叠加使用）

4、在活动期间提供优质的售前咨询和售后服务，确保用户在使用过程中获得最佳体验。

## (2) 四川兴事发门窗有限责任公司

### 简介

兴事发创始于1993年，是国内大型的门窗生产销售企业，现有员工2000余人，资产总额达15亿元。公司主要经营防盗安全门、防火门、智能门、户内门、钢木装甲门、自动车库门、金融门、防火卷帘门、防火窗、卷闸门窗等十大系列100余个品种，年产量达150万樘、年产值15亿元。“兴事发”商标被国家工商总局认定为中国驰名商标，拥有成熟的销售市场和完善的营销、售后服务网络，产品畅销全国各省、市、自治区并远销俄罗斯和中东等20余个国家和地区。

### 以旧换新实施方案

#### 一、活动时间

2024年8月20日至12月31日

#### 二、活动主题

以旧换新，开启健康人生

#### 三、活动产品

钢质防盗安全门、钢质防火门、木门（平开旋转类）、指纹锁、机械锁。

#### 四、主要内容

(1) 门类产品换新：各省市、各级经销商(网点、旗舰店、专卖店)均可参与本次活动，旧门不限品牌、不限年限，消费者可根据“估值标准”换新补贴，各地推出补贴与换新政策，在回收旧门费用基础上，对以旧换新消费者按成交价格的10%进行补贴。消费者可通过线上或线下门店享受免费的门洞尺寸测量及安装。

(2) 锁具换新：各省市、各级经销商(网点、旗舰店、专卖店)均可参与本次活动，旧锁不限品牌、不限年限，老锁、破锁均可根据“估值标准”换新补贴，各地推出补贴与换新政策，在企业回收旧门锁费用基础上，对以旧换新消费者按成交价格的20%进行补贴。消费者可通过线上或线下门店参与门锁的免费拆除和安装。

(3) 所有以旧换新产品，除人为破坏外，两年内免费维修，终身维护。

(4) 活动期间提供优质的售前咨询和售后服务，确保用户在使用过程中获得最佳体验。

### (3) 四川美立方门业有限公司

#### 简介

四川美立方门业有限公司始建于 2010 年，座落于中国西部门都、蓬溪县上游工业园，是一家以高端断桥铝门窗、塑钢门窗、防盗门、防火门为主导，集设计、研发、生产、销售于一体的高新技术企业。公司拥有多项发明专利，并参与多项国家行业标准制定，以高质量的产品与服务赢得了市场的认可和客户的信赖，产品畅销全国，被评为全国顾客满意度百强企业。

#### 以旧换新实施方案

一、活动时间：2024 年 8 月 20 日-12 月 31 日

二、活动主题：《好门好窗 品质换新》

三、活动产品：铝合金门窗、塑钢门窗、钢质防火门、防盗门

四、活动区域：四川、重庆、陕西、云南、贵州、湖北、新疆、甘肃等省市

五、客户参与渠道及方式：公司各销售网点、实体合作店及直接与各销售经理电话预约。

#### 六、活动内容

1、回馈老客户以旧换新：公司各销售网点、实体店 8 月 20 日至 12 月 31 日，向公司老客户推送公司以旧换新活动及回馈政策。针对防火门、防盗门等原公司生产的产品以旧换新按新品成交价 20%补贴；对其他公司生产的产品以旧换新按新品成交价 10%补贴；对单独以旧换新塑钢窗、铝合金窗、门五金件的按新品成交价 10%补贴；以旧换新公司主推产品的按新品成交价 15%补贴。回馈政策任选符合条件一类，不叠加享受。客户确认参加以旧换新活动后，客户享有免费拆运、安装、调试、售后等服务。

2、服务新客户以旧换新：在活动期间，凡在公司各销售网点、实体店 8 月 20 日至 12 月 31 日参加以旧换新活动的新客户，防火门、防盗门、塑钢窗、铝合金窗、门五金件均按新品成交价 10%进行补贴，并享有免费拆运、安装、调试、售后等服务。

3、在活动期间，公司提供优质的咨询与服务，确保客户最佳的活动体验。

七、活动预约、售后服务联系电话：0825-5438789

## (4) 浙江金大门业有限公司

### 简介

浙江金大门业有限公司 2002 年创建于浙江省永康市，是一家集设计研发、制造、销售为一体的门业专业生产企业。金大主要产品为防盗安全门、防火门、钢木门、铸铝门等，是万科、融创、保利、金茂等大型地产商战略集采合作伙伴，在业界具有自主研发、品质优良、高效生产、个性化定制的竞争优势。凭借强大的设计、开发与制造能力为国内外客户提供高品质的产品与服务，在国内市场着力将“金大”打造成为中高档门业第一品牌。

### 以旧换新实施方案

#### 一、活动时间

2024 年 9 月 21 日~12 月 31 日

#### 二、活动主题

《旧貌换新颜，家门也时尚——入户门时尚焕新季》

#### 三、活动产品

金大防盗安全门、防火门、钢木门、铸铝门等

#### 四、主要内容

1. 亿元补贴助力以旧换新：各省市、各级经销商(网点、专区、专卖店)均可参与本次活动；

2. 旧门不限品牌、不限年限，老门、破门，各种铜门、铸铝门均可根据“估值标准”换新补贴，各地推出补贴与换新政策，在企业回收旧门费用基础上，对以旧换新消费者按成交价格的 10%进行补贴。消费者可通过经销商抖音直播间或线下门店参与户门拆运免费、不限品牌；

3. 在活动期间提供优质的售前咨询和售后服务，确保用户在使用过程中获得最佳体验。

## (5) 浙江金凯德智能家居有限公司

### 简介

金凯德集团创立于2007年，目前拥有永康、武义、佛山三大现代化生产基地、六大厂区，年产能超120万套。集团专业生产防盗门、智慧门、木门、防火门、别墅门、装甲门、木作整装、商用防火门、智能锁、定制门窗等，是一家综合型门业品牌供应商。目前在全国拥有2000多个销售网点，是国家双高新技术企业、航天合作门业品牌、北京大兴国际机场门类供应商、房地产500强战略合作品牌、五星认证品牌、浙江品字标发起单位、浙江省高成长科技型企业、浙江省专精特新企业、浙江省高新技术研发技术中心，建有博士后工作站。

### 以旧换新实施方案

一、活动时间：2024年9月20日-12月31日

二、活动主题：《门锁焕新 省钱省心》

三、活动产品：金凯德入户门、智慧门、智能锁

四、主要内容

1、亿元补贴助力以旧换新：各省市、各级经销商（网点、专区、专卖店）均可参与本次活动，各类铜门、铸铝门（不限品牌）均可根据“估值标准”进行换新补贴，在补贴及换新政策基础上，对满足条件的以旧换新消费者按成交价格的10%进行补贴。消费者可通过线上直播间或线下门店参与以上活动。

2、京东、淘宝、天猫电商渠道，以及抖音本地生活等线上渠道下单的消费者，享“金凯德金品质”专享服务，包含：1) 旧门拆除；2) 建材垃圾清运；3) 免费测量门洞尺寸；4) 免费上门安装调试；5) 门洞美化修复；6) 门产品免费上门维护1次。

3、旗舰产品、智能锁产品以旧换新抵扣券，享不同折扣优惠，详情具体以门店公布为准（不可与门店优惠产品叠加使用）；

4、活动期间，我们将为用户提供优质的售前咨询和售后服务，确保用户在使用过程中获得最佳体验，让您的家居焕新之旅更加顺畅、满意。

## (6) 重庆美心·麦森门业有限公司

### 简介

重庆美心·麦森门业有限公司，创建于1996年，现有员工逾万人，已成为门业研发制造为主导产业，涵盖新型环保建材、汽车门配套、地产物业、商业旅游、精密制造、国际贸易等多个领域的大型民营企业，产品远销世界各地，工程项目遍及中国、美国、英国、法国、波兰、南亚和东南亚等四十多个国家和地区。

### 以旧换新实施方案

**一、活动时间：**2024年10月1日-12月31日

**二、活动主题：**《旧物焕新颜，生活更美好》

**三、活动产品：**美心安全门、智能锁、木门、窗、医用门、智能家居等产品

**四、主要内容**

1. 美心集团助力以旧换新：全国各地省市、各级经销商（包括网点、专区、专卖店）均可积极参与本次活动。

各地经销商将在企业回收旧门锁费用的基础上，对参与以旧换新的消费者提供额外的补贴，补贴金额为成交价格的5%。

消费者可通过线上经销商直播间店或线下门店参与留资服务，不受产品种类的限制，均可享受此优惠。

2. 线上渠道全线打通留资上门服务：在京东、淘宝、天猫等主流电商平台，以及抖音本地生活等线上渠道，全国范围内的消费者均可享受便捷的留资上门服务。

服务内容包括但不限于：旧门旧锁的拆除、建材垃圾的清运、免费测量门洞尺寸、门锁的免费上门安装调试、门洞的美化，以及门锁产品的免费上门维护一次（限活动期间内）。

3. 同类产品折扣优惠：消费者在活动期间购买同类产品时，只可享受同一类折扣优惠，具体折扣以门店公布为准。请注意，各类折扣优惠不可叠加使用，以确保活动的公平性和透明度。

4. 优质的售前咨询与售后服务：在活动期间，美心集团将提供全方位的售前咨询和售后服务，确保消费者在购买、安装、使用及后期维护过程中都能获得最佳体验。

售前咨询包括但不限于产品性能、安装要求、价格咨询等；售后服务则涵盖产品保修、故障维修、使用指导等。

## (7) 步阳集团有限公司

### 简介

步阳集团是专业设计生产和销售钢质/钢木质防盗安全门、钢质/钢木质防火门、进户门、高端定制、木门系列、智能锁系列、不锈钢门、房地产开发的大型集团公司，集团占地面积 60 万平方米，3000 多名员工，拥有大批量国际先进的现代化门业生产线，步阳门业研究院以及国内首个 5G 步阳智慧工厂，先后被评为中国大企业集团竞争力 500 强、中国最具成长力民营企业 100 强。

### 以旧换新实施方案

#### 一、活动时间

2024 年 9 月 25 日-12 月 31 日

#### 二、活动产品

钢质防盗安全门、钢质防火门、钢木质防盗安全门、钢木质防火门、智能锁

#### 三、主要内容

1、各省市、各级经销商(网点、专卖店)均可参与本次活动，旧门、锁不限品牌、不限年限、不限品类均可根据“旧门锁评估标准”领取换新补贴，在企业回收旧门锁费用基础上，对以旧换新消费者按成交价格的 10%进行补贴。消费者可通过线上网店、线下门店参与旧门锁免费拆运、不限品牌。

2、淘宝、京东等电商渠道，以及抖音等线上渠道全国免费上门，包括旧门锁拆除、建材垃圾清运、免费测量门洞尺寸、免费上门安装调试、上门维修等服务。

3、不同产品以旧换新补贴，享不同优惠折扣，具体以门店公布为准。

4、在活动期间提供优质的售前咨询和售后服务，确保用户在使用过程中获得最佳的换购体验。

## (8) 湖北永和安门业有限公司

### 简介

湖北永和安门业有限公司始创于 1990 年，建有防盗入户门、铸铝门、医院门等门类产品线，拥有“永和安”、“云观”、“卡尔金”等品牌产品，市场覆盖全国 20 多个省市，产品出口美国、欧盟、中东、南美洲等 40 多个国家和地区。公司先后获得中国驰名商标、首届中国门业十大品牌、全国用户满意产品等荣誉，参与 5 万多项房地产工程项目建设，服务 1600 多万用户，是华润置地、万科地产等众多知名房地产开发商的战略合作伙伴。

### 以旧换新实施方案

#### 一、实施时间

2024 年 9 月 1 日-2025 年 12 月 31 日

#### 二、覆盖地区范围

湖北省、河南省、湖南省、安徽省、江苏省、上海市。

#### 三、具体产品及服务内容

1、产品范围：防盗入户门、医院门、铸铝门

#### 2、以旧换新服务内容

送：提供专业物流配送服务，确保产品安全、准时送达消费者指定地点。

装：提供专业安装服务，确保安装质量符合标准。

拆：提供旧门的拆除服务，确保拆除过程安全、环保。

收：对拆除的旧门进行回收，实现资源的循环利用。

#### 四、消费者参与渠道及方式

线上平台：通过官方网站、合作电商平台等线上渠道，提供以旧换新服务的在线申请和预约。

家居卖场：在合作的家居卖场设立以旧换新服务点，方便消费者现场咨询和办理。

家装企业：与家装企业合作，为消费者提供一站式的以旧换新服务。

#### 五、消费者参与流程

1、消费者通过上述渠道提交以旧换新申请。

2、专业团队对旧门进行评估，并提供换新方案。

3、确认换新方案后，安排物流配送和安装服务。

4、安装完成后，进行现场验收，确保服务质量。

#### 六、售后服务方式：400-027-9988

1、提供一年免费保修服务。

2、建立快速响应机制，对消费者反馈的问题 24 小时内给予回复。

3、定期进行客户满意度调查，持续优化服务流程。

## (9) 河北胜达智通新型建材有限公司

### 简介

河北胜达智通新型建材有限公司创立于 1999 年，隶属于河北胜达集团，公司总部位于保定国家高新技术产业开发区，拥有先进型材生产线 100 条，年产各种优质节能型材 10 万吨，高效节能门窗 15 万平米，被动式超低能耗窗 50000 平米。河北胜达是高效节能门窗系统供应商，被动式超低能耗门窗系统供应商。国内首家获得德国被动房研究所 PHI 认证的树脂复合型门窗企业，入选住建部被动式低能耗建筑产品选用目录。

### 以旧换新实施方案

#### 一、活动时间

2024 年 9 月 24 日-12 月 1 日

#### 二、活动主题

低碳新生活

#### 三、活动内容

对长江以北各省市个人业主、公共建筑、学校医院等门窗性能不满足使用要求的情况，进行旧窗拆除，换新窗的工作。

对区域内需要更换门窗的业主或单位的门窗数量、规格、尺寸进行统计确认，旧窗折旧补贴，新窗低利润优品质，然后统一制作统一安装。

公司负责旧窗免费拆除、免费设计、免费测量、现场清理等工作，成品门窗按照系列统一零售价打 85 折优惠，赠送延长质保 5 年。

## (10) 和乐门业有限公司

### 简介

和乐门业有限公司占地 400 亩，建筑面积 20 万平方米，是一家集防火门窗、防盗门、别墅门、卫浴门、医用门、智能门等多种门窗类研发、生产销售、物流和售后服务于一体的专业化智能化企业，拥有强大的产品研发、制造能力与完善的服务体系，是国内生产规模最大、品类最齐全的门类企业之一。和乐门业致力于成为门行业的龙头企业和行业标杆，先后荣获国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、四川省制造业企业百强等荣誉。

### 以旧换新实施方案

#### 一、活动时间

2024 年 8 月 1 日-12 月 31 日

#### 二、活动产品

和乐防火门、防盗门等产品

#### 三、活动内容

1、县城、乡镇下乡宣讲：针对生产基地较近的县城、乡镇，由公司派遣专业的销售团队进行点对点的集中宣讲，开展“绿色户门下乡”专题宣讲会。

2、新门购买优惠：所有防盗入户门、防火入户门、卫生间、厨房门按零售价 8.8 折出售。

3、以旧换新优惠：根据不同的品牌和产品类别，旧产品换新享受 50-200 元/樘的换新抵扣。

4、活动安装优惠：凡在“绿色户门下乡”专业宣讲会现场下单和乐品牌门产品或参与“以旧换新”活动的，我公司提供上门安装服务，根据客户的实际安装情况，综合优惠 80-100 元。

## (六) 晾衣机类

### (1) 广东好太太科技集团股份有限公司

#### 简介

广东好太太科技集团股份有限公司始创于1999年，于2017年在上海A股主板上市，是一家集研发、生产、销售、服务于一体的智能家居企业。深耕以智能织物护理为代表的智能家居领域二十余载，以科技创新、人文关怀、用户体验为发展方向，立足于人们高层次、多维度的需求，关注人在智能家居场景中的精神体验以及智能产品所带给人的情绪价值，致力于通过“世界精工制造”的产品为用户打造充满“人文关怀”的智能家居空间。

#### 以旧换新实施方案

一、实施时间：2024年9月-2024年12月

二、覆盖地区：全国

三、具体产品：电动晾衣机，手摇晾衣机

四、以旧换新服务内容

1. 免费拆旧服务

购买好太太晾衣机，享受免费拆旧服务。

2. 折扣换新服务

现有安装好太太品牌的晾衣机，购买好太太品牌新产品时，根据具体使用年限给予相应的折扣。

3. 折价换新服务

现有安装任何品牌的晾衣机，更换购买好太太品牌晾衣机时均可进行折价。

## (2) 浙江好易点科技股份有限公司

### 简介

浙江好易点科技股份有限公司是一家集研发、生产、销售、服务于一体的国家高新技术企业和国家专精特新“小巨人”企业，也是《QB/T5202-2017 家用和类似用途电动晾衣机》行业标准的组长制定单位。公司出品的智能晾衣机产品已深入千家万户；产品先后荣获德国 IF、美国 IDEA、德国红点奖，实现全球工业设计大满贯、获中国设计优秀奖及中国家居装饰装修材料行业专利奖-金奖等诸多殊荣，综合技术达到国际领先水平。

### 以旧换新实施方案

2024年3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知，我公司积极响应号召，已有“智能晾衣机（H21A-WTM-DC）”等5款晾衣机产品列入浙江省消费品优质推荐产品（第一批）名单，“M33系列智能晾衣机”入选浙江制造精品。公司“以旧换新”实施方案开展内容如下：

- 1、实施时间：**2024年8月至2024年12月。
- 2、覆盖地区范围：**有“以旧换新补助”的全国县级以上城市。
- 3、具体产品及以旧换新服务内容：**由金华好哥信息技术有限公司（第三方安装服务公司）或当地代理商提供上门“送、装、拆、收”服务；旧机按50-100元抵扣（具体参照以旧换新补助标准）。
- 4、消费者参与渠道及方式：**各网上销售平台（如天猫、京东、抖音、苏宁易购等）、各线下代理商门店购买；旧机抵扣在购买时直接扣减，由商家统一向厂家或地方财政申请兑现。
- 5、售后方式：**网上销售由金华好哥信息技术有限公司提供服务，线下购买由代理商门店服务对接。

### (3) 广东芳园盼盼智能科技有限公司

#### 简介

广东芳园盼盼智能科技有限公司致力于晾晒产品的设计、研发、生产与销售，现已有 24 年的品牌沉淀。随着杭州喜橘、佛山小盼等分公司的成立与拓展，盼盼渠道已经覆盖线下、线上、工程、家装、智能家居等领域，现浙江大型分厂正在建设，预计 2026 年投产，规划为全球晾晒知名企业。公司也是团体标准《智能晾衣机》的参编单位，历年担任“中国建筑装饰装修材料协会金属材料分会”副会长单位。产品先后获得设计红棉奖、至尊奖等，研发和生产技术行业领先。

#### 以旧换新实施方案

今年国家以旧换新相关政策推行以来，公司积极响应号召，并于 10 月初向“中国物品编码中心”申请了产品条形码，鼓励盼盼全国代理商积极参与当地政策。公司“以旧换新”方案如下：

##### 一、实施时间

2024 年 9 月 25 日-2024 年 12 月 31 日

##### 二、覆盖地区范围

有“以旧换新补助”的全国县级以上城市

##### 三、具体内容

由盼盼各地经销商或总部委派的第三方服务公司上门提供送、装、拆、收等服务；

旧机按照 30 元-200 元抵扣（具体参照以旧换新补助标准）；

##### 四、消费者参与渠道及方式

盼盼各渠道销售的盼盼产品，旧机在购买时直接扣减，由商家统一向地方财政申请兑现。

售后方式：由盼盼当地代理商或盼盼委派的第三方服务公司对接服务。

## (4) 嘉兴市太太乐智能家居有限公司

### 简介

太太乐智能家居有限公司位于浙江嘉兴，在当地晾衣架行业处于领先地位。太太乐公司深耕电动晾衣架领域，是集专业研发、生产、销售、服务于一体的高新技术企业，通过 ISO9001 质量体系认证，具有多项实用型专利。太太乐公司通过多年用心经营，旗下“太太乐”品牌积极参与行业自律和品牌塑造等行业性活动，已经形成了一定的品牌价值，其产品电动晾衣架得到了消费者的喜爱和好评，并获得晾晒行业第一批“优品认证”证书。

### 以旧换新实施方案

#### 一、活动主题

“智能晾晒新升级，家装焕新新体验”

#### 二、活动时间

2024-8-1 到 2024-12-31

#### 三、消费者参与渠道及方式

太太乐智能家居有限公司/4008-128-358

各线上平台（如抖音、天猫、京东等）

旧机抵扣在购买时价格上直接进行扣减。

#### 四、活动内容

1. 购买指定款式，享受超低价格以旧换新

旧款回收抵扣：手摇晾衣架抵 50 元，电动晾衣架抵 150 元，以下为抵扣前价格。

款式一（明装机型）：



TU-9000B 基础遥控款焕新价 849 元

TU-9000B 基础语音款焕新价 949 元

TU-9000B 除菌遥控款焕新价 949 元

TU-9000B 除菌语音款焕新价 1049 元

TU-9000B 烘干遥控款焕新价 1099 元

TU-9000B 烘干语音款焕新价 1199 元

**款式二（隐藏机型）：**



TH 双杆 1.8 米基础款焕新价 1299 元

TH 双杆 2.1 米基础款焕新价 1399 元

TH 双杆 2.4 米基础款焕新价 1499 元

TH 双杆 1.8 米语音款焕新价 1499 元

TH 双杆 2.1 米语音款焕新价 1599 元

TH 双杆 2.4 米语音款焕新价 1699 元

2. 换购智能晾衣架款，还可获得 10 个成人衣撑赠品

3. 免费安装与售后服务

消费者在以旧换新的基础上，购买的智能晾衣机可享受送货上门、免费拆旧、免费安装服务。

换新后晾衣架整机质保 2 年，电机质保 5 年。

## (5) 常州市北湖家居用品有限公司

### 简介

北湖家居成立于 1984 年，是国内较早专业从事晾衣架研发、生产、销售于一体的生产型骨干企业。产品主要有手摇晾衣架、电动智能晾衣架、落地晾衣架以及各类晾衣架配件，公司拥有自主研发团队，并获得多项产品设计专利，是中国建筑装饰装修材料协会金属装饰材料分会副理事长单位。随着线下品牌（卡瑞琪、登帝、汉斯雅诺等）的提升和全国性销售网络的扩大，现已在北京、上海、杭州、成都、合肥等各大城市开发了近百家分销商专卖店以及专卖区，线下客户已覆盖全国所有省市。

### 以旧换新实施方案

#### 一、活动主题

“升级晾晒体验，绿色智能服务”

#### 二、活动时间

2024-8-1 到 2024-12-31

#### 三、活动对象

所有有晾衣机更换需求的消费者

#### 四、活动内容

1. 购买指定款式，享受超低价格以旧换新

款式一：手摇四杆 328 元

款式二：A8 单照明智能晾衣机 688 元、A8 全功能款智能晾衣机 988 元。

2. 旧款衣架回收抵扣：手摇晾衣架抵 50 元，电动晾衣架抵 150 元。

3. 换购智能晾衣架，还可获得配套赠品，如金属衣架、母婴夹等。

4. 免费安装与售后服务

- 为参与以旧换新活动的消费者提供免费的智能晾衣机安装服务。

- 换新后重新开始质保服务，非人为问题整机质保 1 年，电机质保 5 年。

5. 消费者参与渠道及方式：各线上平台搜索“卡瑞琪”品牌（如天猫、京东、抖音等）

旧机抵扣在购买时价格上直接进行扣减

## (6) 广州晒帝智能科技有限公司

### 简介

广州晒帝智能科技有限公司，成立于 2013 年，是一家由智能晾衣机发展到智能家用电器研、产、销一体化国家级高新技术企业，广东省专精特新中小企业、广州市“专精特新”民营企业扶优计划培育企业、创新型中小企业、科技型中小企业、广东省第一批产教融合单位，同时是智能晾衣机行业标准的制定企业和智能家居产品联盟核心单位，晒帝智能一直致力于实现中国智能家居电器的物联网发展，满足现代生活消费需求，推动智能家居产业化应用。

### 以旧换新实施方案

一、实施时间：2024 年 9 月 1 日起

二、覆盖范围：全国

三、涉及产品：晒帝品牌电动晾衣机

四、服务内容：

1. 免费送货上门

2. 免费拆旧

3. 免费装新

4. 使用  $\leq 2$  年 抵扣 150 元

使用 2-5 年 抵扣 100 元

使用  $\geq 5$  年 抵扣 50 元

五、参与方式：拨打晒帝全国服务电话 4008336638 即可参与或通过抖音、京东等晒帝官方账号也可参与。

六、售后方式：只换不修

## （七）家具地板类

### （1）深圳市左右家私有限公司

#### 简介

左右家居是一家集生产、研发和销售中高端家具为一体的大型企业。总部设于深圳，拥有深圳李朗、广东惠州、安徽宿州、四川成都、江西南康等产业园，总面积近百万平方米，现有员工四千余人，产品远销海内外几十个国家和地区，销量连年位居行业前茅。创始人黄华坤于 1986 年开始制作沙发，从名不见经传的小工厂发展为中高端家具标杆企业，为客户提供全屋家具的解决方案，致力于推广“幸福家居文化”的理念。左右家居以“做百年企业，树百年品牌”为愿景，打造幸福企业，成就幸福员工，让更多人过上更加幸福的生活。

#### 以旧换新实施方案

今年 3 月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出“推动家装消费品换新”，家居利好政策再次加码，为大家居消费带来有效的推动作用。

作为家居行业领军企业，左右家居高度关注行业动向，深入市场调研，积极抢占先发优势，针对家居行业以旧换新的行业痛点、难点，首创双换新机制“买左右沙发、床垫 五年后抵半价换购”。“双换新机制”特色创新与亮点在于两次换新与双重优惠，是当前市场上力度最大、范围最广、覆盖全国门店的换新行动，实实在在、直截了当地给消费者优惠，让消费者换有所值。消费者购买左右家居的沙发、床垫，即可参加所有的“以旧换新”和“每月优惠大促”活动，马上优惠换新；同时，还享受 5 年后 10 年内抵半价再次换购的特权。5 年后 10 年内，消费者再次购买左右家居产品时，现在所购买产品成交价的 50%可以抵用现金。该政策已在左右家居全国各专卖店开始执行。

基于未来家居消费升级需求的考虑，以旧换新产品不限于左右沙发、左右床垫。我们还为消费者提供定制、茶几、餐桌椅、电视柜等全屋家居产品，提供全屋整家解决方案，让消费者一体化整家焕新。参加以旧换新的消费者，可以任意选购、换购左右家居在销的所有产品品类，包括但不限于左右沙发、左右床垫、左右软床、左右定制、左右茶几、电视柜、餐台、餐椅等，实现整家焕新。

大国品牌 ZUOYOU 左右沙发

# 大国品牌 焕新万家

大国担当响国策真惠民 大国标准先行动真让利

活动时间 2024 06/01-12/31

首创双焕新机制  
**以旧换新**  
买灰白沙发、床垫  
五年后  
抵半价焕新

幸福不远，就在左右

CCTV《大国品牌》首家沙发行业合作品牌



## 年中超级焕新季好礼

<p>买沙发1万 +888元 送 茶几+边几</p> <p>特价产品不与满减叠加</p>	<p>买沙发1.5万 +1888元 送 餐桌+餐椅</p> <p>特价产品不与满减叠加</p>	<p>买沙发2万 +1999元 送 床垫</p> <p>特价产品不与满减叠加</p>
--	---	--

## 幸福焕新单品

**爆款**

ZY布艺-2128C(四A+四B)

**4599元**

## 全屋焕新 双厅双卧 “惠选幸福家”

沙发二选一

或

ZY布艺-2086C(四A+四B)

ZY布艺-2025C(四A+四B)

BC166E-BC172Y(一桌四椅)

BYC002A(1.8米宽)

T0009H-18(床垫)

BYC006(1.8米宽)

BYC001(1.8米宽)

**16999元**

## 全屋焕新 双厅双卧 “甄选幸福家”

ZY布艺-2128C(四A+四B)

BC119E-BC119Y(一桌四椅)

BYC002B(1.8米宽)

BYC010(1.8米宽)

BYC002A(1.8米宽)

BYC027(1.8米宽)

**21999元**

免费服务热线：400 930 1986

幸福不远，就在左右  
\*图片仅供参考，详情请进店咨询

## (2) 爱丽家居科技股份有限公司

### 简介

爱丽家居科技股份有限公司成立于 1999 年，总部位于江苏张家港，是国内最早从事 PVC 地板生产的企业之一。2005 年，公司发明了颠覆性创新型产品——悬浮地板，并于 2007 年正式推向市场，营收一举突破 5 亿元。2020 年在上交所主板上市，为国内弹性地板品牌“第一股”，现为中国建筑装饰装修材料协会弹性地板分会执行会长单位，是《儿童活动场所用弹性地板》标准起草单位。自创立以来，始终秉承“客户至上，品质为先”宗旨，倡导“绿色、人本、创新”理念，努力为每一个家庭、每一间办公室提供环保、健康、舒适的铺地材料。

### 以旧换新实施方案

2024 年，在消费趋势深刻变革、绿色智造加速升级的浪潮下，政府再度发力，加大对家居产业以旧换新的政策支持力度。作为弹性地板行业领军品牌，爱丽家居深刻领会国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》和商务部等 14 部门《推动消费品以旧换新行动方案》的相关部署要求，积极响应政府工作号召，重磅推出“家居地板换新，装修惠民补贴”活动。

#### 一、活动时间

活动启动日期：2024 年 11 月 02 日

活动截止日期：2025 年 12 月 31 日

#### 二、活动范围

全国区域

#### 三、具体活动方案

##### 1、具体产品及价格

产品	规格	花色	原价 /m <sup>2</sup>	补贴价 /m <sup>2</sup>	备注
SPC 4.0	180*1210*4.0*0.3	不限	200	160	
SPC 6.0	180*1220*6.0*0.3	不限	300	240	
WPC 7.0	180*1210*2.0*0.3*5.0	不限	400	280	
以上为产品价格，未包含物流配送费用					

##### 2、公司联系电话 13420901102

### (3) 浙江晶通新材料集团有限公司

#### 简介

浙江晶通新材料集团有限公司专注于石晶地板/墙板的研发、生产和销售及出口已有 30 余年，生产基地位于浙江嘉兴桐乡河山工业园，2014 年被评为国家高新技术企业，另投资泰国、越南 2 家境外工厂，年产各类石晶地板、墙板超 7500 万平方。各类专利 86 项（其中国外专利 15 项，发明专利 19 项、实用和外观专利 52 项）。产品远销全球 40 多个国家，以质量和创新获得客户认可，连续十一年出口欧洲行业第一。更是石晶数码地板/墙板的行业开创者！

#### 以旧换新实施方案

##### 一、活动主题

“地板换新颜、居家更舒心”

##### 二、实施时间

活动启动日期：2024 年 10 月 1 日

活动截止日期：2025 年 5 月 31 日

##### 三、覆盖地区范围

购买渠道：晶通新材料全国经销商门店

售后方式：线下购买产品时请咨询当地授权经销商，由线下门店提供售后服务。

##### 四、具体产品及以旧换新服务内容

**活动产品范围：**本次活动涵盖石晶地板、石晶墙板系列产品，全产品均可参加以旧换新活动补贴。

##### 以旧换新服务内容：

送：免费送货上门。

装：提供专业安装服务。

收：回收旧产品，并给予相应的换新补贴。

##### 促销方案：

由于涉及全国范围，各地销售情况及价格各不相同，因此促销方案以当地促销政策为准。

##### 1、石晶地板

##### 1) 遇见城市艺术 5. OMM

市场原价：368 元/平方；

以旧换新行动售价：258 元/平方；

## **2) 遇见森林 8.0MM**

市场原价：598 元/平方；

以旧换新行动售价：418 元/平方；

## **2、石晶墙板**

市场原价：398 元/平方；

以旧换新行动售价：278 元/平方。

华南营销中心:广东省佛山市禅城区季华西路中国陶瓷总部基地西区 C10 栋

北京体验馆:北京顺义后沙峪国门一号全球家居总部基地 C 馆 4 层晶通体验馆

长沙体验馆:湖南省长沙市芙蓉区南湖建材市场建材区 2 栋 2 楼

成都体验馆:四川省成都市双流区东升街道航鹰东路 158 号

广州体验馆:广东省广州市荔湾区芳村大道东 1850 创意园 48 栋

全国统一服务热线:

400-711-7688

## (4) 江苏肯帝亚木业有限公司

### 简介

江苏肯帝亚木业有限公司创建于2003年，目前在江苏丹阳、涟水、安徽滁州、海外越南建有超4000亩的四大生产基地。旗下产品涉及地面材料、木门、墙板、全屋定制与智能木结构洋房等多个维度，涵盖研发、生产、销售、服务等多个板块。产品畅销全球45个国家和地区，在全球拥有超过5000家各类销售网点。肯帝亚是通过国家“十二五”、“十三五”科技支撑计划课题查定的国家级高新技术企业，也是目前唯一拥有CBA篮球俱乐部的建材家居企业。肯帝亚以亚太为基地，大力拓展全球市场，致力于成为全球健康家居的领跑者。

### 以旧换新实施方案

#### 一、活动名称

肯帝亚千万补贴“焕”新家

#### 二、活动时间

2024年10月1日至2025年3月31日

#### 三、覆盖地区范围

全国肯帝亚授权专卖店

#### 四、覆盖人群

旧房翻新/局改、精装房改造、农村自建房改造

#### 五、活动亮点

**1、0甲醛超级地板：**肯帝亚超级地板采用先进的环保材料和技术，确保产品达到0甲醛释放标准，即装即住，最快8小时入住，无需担心装修污染，保障家人健康；

**2、快速安装：**专业安装团队采用先进工艺和工具，实现地板的快速铺装，大大缩短施工周期，让消费者尽快享受新家的舒适与美好；

**3、一站式服务：**从旧地板、木门的拆除、新品的选购、安装到垃圾清运，肯帝亚提供全方位、一站式服务，让消费者省心省力；

**4、以旧换新优惠：**参与活动的消费者可享受旧地板木门的高额抵扣优惠，同时享受新品超级地板的专属折扣，让升级变得更加划算。

#### 六、活动内容

1、为减除地面材料拆装造成污染和费用增加，肯帝亚特推出超级地板换新服务，

因产品本身具有独特优点，可实现地面直接加铺；

2、凡活动期间，在肯帝亚授权专卖店购买肯帝亚地板，包括强化地板、实木、实木复合地板、超级地板、户外地板，和门类，包含木门、铝门、玻璃门、入户门，以及锁具五金类，最高可享受店面成交金额 15%补贴，具体事宜可以前往授权专卖店咨询。