

中国建筑材料联合会文件

中建材联标发〔2025〕57号

关于开展建材行业品牌故事征集活动的通知

各专业协会、地方行业协会，联合会会员单位及广大企业：

当前，建材行业正处于转型升级的关键时期，品牌对行业企业提升核心竞争力、引领高质量发展的作用愈加凸显。为贯彻落实《质量强国建设纲要》《工业和信息化部办公厅关于做好2025年工业和信息化质量工作的通知》（工信厅科函〔2025〕161号）等文件要求，积极践行“宜业尚品、造福人类”建材行业发展目标，进一步提升建材行业品牌建设能力和水平，深入推进行业“增品种、提品质、创品牌”工作，讲好建材行业品牌故事，宣传推广企业品牌建设成功经验和做法，助力行业高质量发展，中国建筑材料联合会决定组织开展建材行业品牌故事征集活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

品牌向上 行业向前

二、组织机构

主办单位：

中国建筑材料联合会

支持媒体：

中国建筑材料联合会网站、微信公众号

《中国建材》杂志等

三、征集内容

1. 讲述企业在品牌建设过程中，主动作为，创新求变，不断提升企业品牌核心竞争力，探索品牌引领企业发展的创新实践和特色做法。

2. 讲述团队或个人在企业品牌建设与管理、品牌价值提升与品牌“出海”、品牌文化塑造与传承等工作实践中的生动故事以及收获与感悟。

四、活动要求

1. 本次故事征集形式包括图文、视频，体裁不限，题目自拟。具体要求如下：

（1）图文类：稿件字数 2000-3000 字，结合文字内容可适当配图，图片清晰，按公文格式排版。

(2) 视频类：总时长 5~8 分钟为宜，格式以 MP4、MOV 等主流高清通用视频格式为主，分辨率不低于 1920×1080P(16：9)，要求画面横屏、画质高清、声音清晰。

2. 本次活动以单位组织统一申报，请于 2025 年 9 月 30 日前将活动报名表电子版（word 格式和盖章版 PDF，见附件）和作品电子版（图文类需提供 word 格式）发至 cbmfbzzlb@163.com，邮件主题注明“建材行业品牌故事征集+单位名称”。

五、评选与宣传

1. 中国建筑材料联合会将组织专家对企业申报的稿件进行评审，遴选出建材行业优秀品牌故事，并将在建材行业相关活动上进行宣传。

2. 将通过中国建筑材料联合会网站、微信公众号及《中国建材》杂志等行业主流媒介，对优秀作品进行专题、专栏报道，视情况组织《中国建材》杂志等媒体记者对品牌故事中的优秀企业、人物、典型事迹等进行深入挖掘和宣传报道。

六、其他事项

1. 本次活动不收取任何费用，邀请各省、自治区、直辖市建材工业协会，有关专业协会和集团公司协助组织和指导本地区、本领域、本集团的相关企业做好活动申报工作。

2. 申报稿件不得含涉密或者敏感信息，因作品引发的泄密

问题，由申报单位承担责任。

3. 申报稿件文责自负，应为原创作品，不得抄袭或侵犯他人版权，一经发现将取消报名资格。我会对所有申报稿件享有刊登和使用权（包括用于媒体报道及其他宣传等），不另付稿酬。

七、联系方式

中国建筑材料联合会标准质量部

联系人：刘宁、王胜杰、曹元辉

电 话：010-57811538 / 57811083 / 57811057

邮 箱：cbmfbzzlb@163.com

地 址：北京市海淀区三里河路 11 号南配楼二层 0204 房间

中国建材杂志社

联系人：刘秀枝、靳惠怡

电 话：010-57811232 / 57811236

附件：建材行业品牌故事征集活动报名表



2025 年 8 月 27 日印发

附件

建材行业品牌故事征集活动报名表

单位全称（盖章）			
企业（产品） 品牌名称		企业（产品） 品牌标识	提供矢量图或 TIF、JPG （不小于 400k）格式图
作品名称			
讲述内容	□企业 □团队或个人		
作者姓名		作者职务	
联系人姓名		联系人职务	
联系人电话		联系人邮箱	
通讯地址			
作品内容概述（300 字）：			

注：1.每个作品填写一份报名表。

2.稿件请另附页。