

中国建筑材料联合会

中国机械冶金建材工会全国委员会

中建材联会发〔2025〕53号

关于组织开展首届建筑材料行业人工智能 创新应用大赛的通知

各有关单位：

当前，人工智能已经成为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术。面对已经到来的人工智能时代，全行业必须主动求变，紧紧抓住人工智能+建材的战略机遇，积极拥抱并有效应对这一变革。

为贯彻落实国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，深化产业工人队伍建设改革，积极探寻人工智能在建材行业中的应用场景，进一步推动人工智能与建材行业的深度融合，中国建筑材料联合会与中国机械冶金建材工会决定共同组织开展首届建筑材料行业人工智能创新应用大赛。本届大赛旨在以赛促学、以赛赋智，推动全行业系统性深度学习 AI 技术、高效应

用人工智能工具，引导全行业以人工智能新质生产力全面重构研发、生产、管理全链条，开辟“技术赋能+场景革命”的创新路径，促进建材全产业链将 AI 转化为核心生产力，加快开启建材产业体系 4.0 阶段。

本届大赛遵循公开、公平、公正的原则，坚持公益性，不向参赛单位和个人收取任何费用。现将大赛有关事项通知如下：

一、大赛主题

主动求变 拥抱 AI

二、大赛时间

2025 年 9 月至 12 月

三、组织机构

主办单位：中国建筑材料联合会

中国机械冶金建材工会全国委员会

协办单位：济南大学

四、大赛赛道设置和总体要求

本次大赛设立 AI 赋能科研设计赛道、管理辅助决策赛道、生产与检测智效提升赛道共三个具体赛道，重点聚焦研发设计、管理、生产与检测等方面的 AI 应用场景，鼓励探索 AI 技术在全产业链中的深度应用。

（一）各赛道设置。

1. AI 赋能科研设计赛道：利用 AI 技术实现辅助新产品新技术新装备的科研设计，包括但不限于材料配方设计、产品外观设

计、功能设计、性能预测以及工艺设计、产品优化、装备优化等方面，缩短科研设计周期，降低科研设计成本，提高科研设计成功率。

2. 管理辅助决策赛道：聚焦企业的供应链管理、生产计划、质量管理、能耗管理、设备管理、安环管理、销售物流、市场趋势预测、风险评估及预警、客户服务与咨询等环节，利用 AI 技术优化管理流程，提高管理效率和决策科学性。

3. 生产与检测智效提升赛道：针对企业生产过程中的矿山开采、原料制备、包装、质量检测等关键环节，应用 AI 技术实现生产与检测过程的智能化控制和优化。

（二）参赛作品总体要求。

参赛作品应紧扣“AI+建材”，具有原创性、可行性、完整性，至少已在初步实际应用阶段。

1. 原创性：参赛作品需为自主研发的原创成果，未侵犯任何第三方的知识产权（包括专利、商标、著作权、商业秘密等）。参赛团队对作品的原创性承担全部责任。

中国建筑材料联合会对所有参赛作品享有进行非商业性宣传推广、公开展示等无偿使用的权利。

对于符合要求且具有推广潜力的优秀作品，中国建筑材料联合会将优先向行业企业推荐，后续合作事宜将基于互利共赢原则另行协商确定。

2. 可行性：参赛作品应体现显著的技术创新或应用模式创新，

提出独特且有效的解决方案，以有效应对行业现有挑战或发掘新机遇。

技术路线应清晰、科学、合理，方案设计具备可操作性，并展现出在实际场景中进一步开发、实施和推广应用的潜力。

3. 完整性：参赛团队提交的大赛作品材料和配套资料应完整、清晰、准确地阐述作品的核心特点、独特价值及具体的实施路径。

参赛作品必须符合国家及相关单位的保密规定，不涉及国家秘密、商业秘密核心部分（或已做脱敏处理）。

五、大赛赛程安排

（一）作品申报。

1. 自通知发布之日起，面向行业和社会广泛征集作品。
2. 参赛作品申报截止时间为：2025 年 10 月 24 日。

（二）形式审查。

10 月下旬，大赛办公室对申报资料完成形式审查，确保相关资料符合大赛评审要求。

（三）专业评审。

11 月上旬，组成专业评审委员会，完成对参赛作品评审，必要时采用线上答辩方式。

（四）网络投票。

11 月 20 日左右，对通过专业评审的作品进行网络投票。

（五）公示及异议处理。

大赛实行公示异议制度。任何组织或者个人在大赛网络投票

期间对参赛作品有异议的，应提供书面材料及其证明，主办单位受理后将组织对异议情况进行核实和处置。

（六）公布大赛结果。

12 月，经主办单位批准公布大赛结果，向行业和社会公布。大赛结果将在中国建筑材料联合会官网、微信公众号和“职工之家”APP 产业工会专区——机械冶金建材工会板块联合发布。

六、大赛奖项及成果推广

1. 本届大赛各赛道设置一等奖、二等奖、三等奖，由主办单位为获奖作品颁发证书。

2. 主办单位将组织行业媒体，通过媒体报道、行业刊物等渠道进行宣传推广，提高作品的知名度和影响力。

七、参赛作品申报

（一）申报资料。

1. 参赛作品申报时应提交《首届建筑材料行业人工智能创新应用大赛申报书》（详见附件，以下简称《申报书》）。

2. 参赛作品应提供 PPT 和视频材料。

（1）PPT：根据所选赛道的作品方向要求提交解决方案及验证材料。包括但不限于项目背景、目标、技术路线、预期效果、测试数据、可视化分析报告等。

（2）视频：时间在 5 分钟之内，MP4 格式，100MB 以内。需展示具体应用场景。

（二）申报有关要求。

1. 参赛作品《申报书》应加盖单位公章，同一作品不得以不同方式重复参赛。

《申报书》可以在中国建筑材料联合会微信公众号(zgjclhh)或官网(<http://www.cbmf.org>)直接下载。

2. 参赛作品的《申报书》与所附的资料应压缩成一个文件，在申报截止时间前发送至大赛报名邮箱。

八、联系方式

联系人：胡恩燕 010-57811051 13488668427

符 玥 010-57811569 13811332580

报名邮箱：hey@cbmf.org

附件：首届建筑材料行业人工智能创新应用大赛申报书



2025年9月11日印发

附件：

首届建筑材料行业人工智能 创新应用大赛申报书

作品名称：_____

申报单位：_____

赛 道：☐ AI 赋能科研设计赛道

☐ 管理辅助决策赛道

☐ 生产与检测智效提升赛道

日期： 年 月 日

填 写 要 求

一、申报书请登录中国建筑材料联合会官方网站（www.cbmf.org）或微信公众号（zgjclhh）下载并认真完整如实填写，申报书采用电子版形式，涉及加盖公章的请扫描。

二、申报作品所涉及的知识产权、获奖、荣誉等其他证明性材料的复印件可在申报书后另附。

三、请准确填写团队信息，团队人数原则上不超过 10 人。

四、申报截止日期：2025 年 10 月 24 日。

联系人：中国建筑材料联合会 会员服务部 胡恩燕

电 话：010-57811051 13488668427

邮 箱：hey@cbmf.org

承 诺 书

本单位同意遵守《首届建筑材料行业人工智能创新应用大赛》相关规定，承诺本申报书所填写的内容真实、准确、合法、有效。

申报作品未侵犯任何第三方知识产权或其他合法权益，作品内容完整且符合国家法律法规及赛事相关规定。同意在参赛期间及赛后授权主办方出于评审、宣传推广等非商业目的。

承诺方：_____

（单位盖章）

年 月 日

第一部分：基础资料

申报单位名称			
申报单位统一社会信用代码			
通讯地址			
申报单位类别	☐ 建材生产企业 ☐ 人工智能企业 ☐ 设计企业 ☐ 科研院所 ☐ 大专院校 ☐ 其他_____		
联系人姓名		移动电话	
职务		固定电话	
电子邮箱			
申报单位简介（限 500 字以内）			

第二部分：参赛作品资料

作品名称				
作品应用日期			是否版权登记	
团队信息（可添加，原则上人数不超过 10 人）				
	姓名	单位	职务	主要贡献
1				
2				
3				
详细说明				
项目概述		200 字。		
创新点		200 字。		
应用成效		解决方案的覆盖面、复杂度、典型性及实施、推广、拓展能力，通过 AI 提升、优化、改进指标，增加效益等，需提供详细数据支撑。		
技术方案		解决方案符合行业特点，完整、安全、稳定，采用前沿技术和先进策略与手段，可实施性、集成能力强，能够显著提升优势、改进劣势，体现价值。		
需求关键性		解决方案面向行业共性、关键性需求，应对多元挑战。		