

ICS 91.110
CCS Q 92

CBMF

中国建筑材料协会标准

T/CBMF XXX—XXXX

建材产品追溯 建筑防水涂料

Building materials products traceability—Building waterproof coatings

(征求意见稿)

XXXX—XX—XX 发布

XXXX—XX—XX 实施

中国建筑材料联合会 发布

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国建筑材料联合会提出并归口。

本文件负责起草单位：中国建筑材料联合会、中国建筑防水协会、中国物品编码中心。

本文件参加起草单位：。

本文件主要起草人：。

建材产品追溯 建筑防水涂料

1 范围

本文件规定了建筑与市政工程用防水涂料产品追溯的基本原则、追溯体系构成、追溯系统建设、追溯码、追溯标识、追溯信息采集、存储、交互与查询等技术要求。

本文件适用于建筑与市政工程用防水涂料产品追溯系统的设计、实施、管理和运行，覆盖原材料采购、生产、检测、仓储、物流、销售、施工、售后全流程追溯管理。

本文件不适用于特种军工、核工业等有特殊保密与安全要求的防水涂料产品追溯。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 7027 信息分类和编码的基本原则与方法

GB/T 12508 光学识别用字母数字字符集 第2部分：OCR-B 字符集印刷图象的形状和尺寸

GB/T 15425 商品条码 128 条码

GB/T 16777 建筑防水涂料试验方法

GB/T 18347 128 条码

GB/T 33993 商品二维码

GB/T 35420 物联网标识体系 Ecode 在二维码中的存储

GB/T 38155 重要产品追溯 追溯术语

GB/T 40204 追溯二维码技术通则

GB/T 45592 建筑材料产品追溯体系通用要求

3 术语和定义

GB/T 38155 和 GB 45671 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

防水涂料 waterproof coatings

施工前呈液体或膏体状态，施工后能通过冷却、挥发、反应固化，形成一定厚度涂层的具有柔韧性的防水材料。

注：包括水性防水涂料、反应型高分子防水涂料、溶剂型防水涂料、热熔施工类防水涂料。相关产品种类见附录A。

[来源:GB 45671-2025, 3.1, 有修改]

4 基本原则

- 4.1 防水涂料追溯体系的设计、实施、管理和运行应符合 GB/T 45592 的要求。
- 4.2 防水涂料追溯体系应采用可扩展、可兼容、可互通的设计，适配不同品类、不同包装规格防水涂料的追溯需求。
- 4.3 防水涂料追溯体系应对追溯信息进行分级管理，并应向政府、行业、生产企业、施工企业、终端用户等不同使用对象提供差异化的追溯内容与查询权限。
- 4.4 防水涂料追溯体系应符合国家信息安全管理规定，并应具备防篡改、防攻击、防病毒的系统安全防护能力。
- 4.5 防水涂料追溯体系应建立在企业具备工业自动化、信息化、数字化、智能化设施设备的基础上。
- 4.6 防水涂料追溯体系参与方应每年开展追溯体系自我评价。
- 4.7 防水涂料生产企业应建立追溯管理制度、运行监控方案与人员培训计划，宜设专门部门负责追溯体系建设与运行。
- 4.8 防水涂料检测机构宜采用自动设备进行样品制作，并应做好检测数据信息的互通与及时上传。

5 追溯体系构成

- 5.1 防水涂料追溯体系应包括追溯管理平台、追溯服务平台和追溯系统，并应预留第三方监管平台、检测平台、施工平台、消费平台的数据对接接口。
- 5.2 追溯体系应覆盖原材料、生产、检测、仓储、物流、销售、施工、售后全链条环节。
- 5.3 追溯系统应按防水涂料品类分类建设与管理，可由行业或企业自建。

6 追溯系统建设

6.1 基本要求

- 6.1.1 追溯系统宜按产品流通全环节建设，覆盖原材料管理、生产管理、质检管理、仓储管理、物流管理、销售管理、施工管理、售后管理、追溯管理、召回管理、接口管理、系统管理、查询管理、大数据分析等功能。
- 6.1.2 追溯系统中的追溯码应采用一桶一码、一袋一码、一组一码的唯一编码形式。
- 6.1.3 追溯系统应支持批量数据导入、自动采集、实时上传、异常预警、追溯溯源、召回通知等功能。

6.2 追溯码

- 6.2.1 追溯码应遵循唯一性、合理性、可扩展性、简明性、适用性、规范性原则，并应符合 GB/T 7027 的规定。
- 6.2.2 追溯码应采用由追溯服务平台统一发放的源头唯一码，不得重复编码。
- 6.2.3 追溯编码规则结构应预留扩展字段，应适配产品升级、监管要求更新、新增追溯环节等需求。

6.3 追溯标识

- 6.3.1 追溯标识可采用一维条码、二维码、数字码等标识形式。
- 6.3.2 一维条码标识及其印制质量应符合 GB/T 15425、GB/T 18347 的要求。
- 6.3.3 二维码标识及其印制质量应符合 GB/T 33993、GB/T 35420、GB/T 40204 的要求。
- 6.3.4 数字码标识应采用 GB/T 12508 规定的字符集，并应印制清晰、完整。
- 6.3.5 追溯标识应牢固附着在产品包装、桶身、袋面，不应有脱落、磨损、篡改的隐患。

6.4 追溯信息

6.4.1 信息采集

信息采集宜通过数字化、智能化设备自动完成，采集要求按环节分为必选与可选内容，并应符合表1的规定。

表1 防水涂料追溯信息采集要求

追溯环节	必选内容		可选内容
原材料	原材料信息	原材料名称、规格型号、随货检验报告（或材质单或产品型式检验报告）	包括但不限于原料产地、交货数量、供应商地址、联系方式、相关资质
	供应商信息	供应商名称、供应商统一社会信用代码	
生产	产品信息	产品名称、产品类型、规格型号、生产日期、批次号、产品执行标准、质保期限、产品使用说明书	包括但不限于生产订单号、生产班组、生产设备设施、操作人员、所属部门、维护时间、维护人员工号、运维记录、入库日期、入库数量、仓管人员工号
	生产单位信息	生产单位名称、生产单位统一社会信用代码，委托加工单位名称（如涉及）、委托加工单位统一社会信用代码（如涉及）	
	追溯标识信息	追溯码、发码机构、发码标准	
检测	检测信息	产品名称、规格型号、出厂/型式检验报告	包括但不限于检测机构地址、联系方式、相关资质、检测时间、检测人员工号、检验项目
	检测单位信息	检测机构名称、检测机构统一社会信用代码	
物流	物流信息	产品名称、规格型号、发货单位、发货数量、收货单位、收货数量	包括但不限于物流订单号、物流方式、物流商地址、联系方式、相关资质、车牌号、封签号、出库操作人员工号
	物流商信息	物流商名称、物流商统一社会信用代码	
销售	销售信息	产品名称、规格型号、销售数量、采购商名称、销售时间	包括但不限于销售订单号、收货人工号、收货地址、销售人员工号
	销售单位信息	销售单位名称、销售单位统一社会信用代码	
<p>注：1 用户环节根据实际需求进行信息采集，宜包含用户名称、联系方式、联系地址、产品名称、规格型号、数量、购买渠道、售后反馈等。</p> <p>2 “必须内容”为各环节必须采集不可缺少的信息，“可选内容”为各环节视情况选择采集的信息。</p>			

6.4.2 信息存储

6.4.2.1 纸质追溯资料应及时录入追溯系统，并确保数据真实、准确、完整。

6.4.2.2 电子追溯信息应及时做好保存与异地备份。

6.4.2.3 电子追溯信息保存期限不少于5年，并应符合国家信息安全与行业监管要求。

6.4.2.4 对外查询服务器与企业内部信息系统应物理/逻辑分离，并采取加密、权限管控等安全措施。

6.4.3 信息交互

6.4.3.1 数据接口应提供身份验证、权限校验、数据加密等安全验证机制。

6.4.3.2 批量追溯信息传输与迁移宜采用自动化、信息化方式。

6.4.3.3 单条追溯信息可通过有线网络、无线网络、离线传输等方式交互。

6.4.3.4 各追溯节点应及时上传数据，按需进行信息分享。

6.4.4 信息查询

6.4.4.1 追溯信息查询宜使用智能读取设备扫描或录入产品追溯码进行获取。

6.4.4.2 智能设备（手机、平板、扫码枪、PDA）可扫描追溯码快速获取信息。

6.4.4.3 追溯信息查询可登录追溯管理平台或拨打生产企业官方服务电话进行获取。

6.4.4.4 追溯信息查询应支持监管部门、生产企业、施工企业、终端用户按权限进行查询。

