

团体标准

《建材产品追溯 建筑防水涂料》

（征求意见稿）

编制说明

编制组

2026.06

一、工作简况

（一）产品开展质量追溯的背景

建筑防水涂料是建筑防水工程的重要组成部分，产品质量直接关系到建筑工程的结构安全、使用寿命和人居环境质量。近年来，随着我国建筑业的快速发展和人民生活水平的不断提高，防水涂料行业呈现出产品种类丰富、应用领域广泛、市场规模持续扩大的发展态势。

根据中国建筑防水协会《2025年中国建筑防水行业发展报告》统计，2025年我国建筑防水材料总规模24.88亿平方米，其中防水涂料总规模6.89亿平方米。产品结构方面，聚合物水泥基防水涂料（JS涂料）、聚氨酯防水涂料、丙烯酸类防水涂料、非固化橡胶沥青防水涂料与喷涂速凝橡胶沥青防水涂料等应用广泛，产品品类呈现多元化发展格局。

然而，当前防水涂料行业仍存在产品质量参差不齐、市场秩序不够规范、假冒伪劣产品屡禁不止等问题。据市场监管部门抽检数据显示，部分地区防水涂料产品抽检不合格率仍处于较高水平。不合格产品流入市场，不仅严重影响建筑工程质量，也损害了消费者的合法权益和行业的整体形象。

建立和完善防水涂料产品质量追溯体系，是落实《质量强国建设纲要》《“十四五”市场监管现代化规划》的重要举措，是提升产品质量安全水平、规范市场秩序、保护消费者权益的有效手段。通过“一物一码”实现防水涂料产品从原材料采购、生产制造、质量检验、仓储物流、销售流通到工程应用的全过程可追溯，对于强化企业质量主体责任、提升行业质量治理能力、推动行业高质量发展具有重要意义。

（二）任务来源

根据中国建筑材料联合会《关于下达2023年第一批协会标准制定计划的通知》（中建材联标发〔2023〕6号），《建材产品追溯 建筑防水涂料》团体标准列入计划，计划号：2023-16-xbjh。本标准由中国建筑材料联合会提出并归口，由中国建筑材料联合会和中国建筑防水协会负责起草。

本标准是《建材产品追溯》系列标准的重要组成部分，是在《建材产品追溯 防水卷材》标准基础上，针对防水涂料产品特点制定的专项追溯标准，旨在为防水涂料行业建立统一、规范、可操作的产品质量追溯体系提供技术依据。

（三）主要工作过程

标准立项后，中国建筑防水协会牵头成立了标准起草工作组，成员包括行业协会、生产企业、检测机构、科研院所等单位的专家和技术人员。起草工作组首先开展了广泛的调研工作，收集整理国内外相关标准和技术资料，深入了解防水涂料行业发展现状、企业追溯体系建设情况、工程应用需求等。

在调研基础上，起草工作组参照《建材产品追溯 防水卷材》标准的框架和内容，结合防水涂料产品的特点，于2025年10月完成了标准草案初稿。于2025年11月6日召开标准启动会，起草工作组对标准草案进行了集中讨论。

2026年6月，起草工作组对标准对外征求意见稿形成一致意见，提交归口管理单位，面向行业广泛征求意见。

二、标准编制原则和主要技术内容

（一）编制原则

1. 符合性原则

本标准严格遵循 GB/T 45592《建筑材料产品追溯体系通用要求》的规定，与《建材产品追溯 防水卷材》等系列标准保持协调一致，确保标准体系的统一性和完整性。

2. 适用性原则

本标准充分考虑防水涂料行业的特点和实际情况，针对防水涂料产品品类多样、包装形式多样、施工工艺复杂等特点，提出具有针对性和可操作性的追溯要求，确保标准能够在行业内有效实施。

3. 可扩展性原则

本标准在满足当前追溯需求的基础上，充分考虑未来技术发展和管理提升的需要，预留扩展空间，确保标准具有一定的前瞻性和适应性。

4. 分级管理原则

本标准根据企业规模、产品类型、应用场景等因素，实行分级分类管理，既保证基本追溯要求的统一性，又兼顾不同企业的实际情况，避免“一刀切”。

5. 信息安全原则

本标准高度重视信息安全，对追溯信息的采集、存储、传输、使用等环节

提出明确的安全要求，确保企业商业秘密和用户信息安全。

（二）主要技术内容

1. 标准名称

本标准名称为《建材产品追溯 建筑防水涂料》。

2. 适用范围

本标准规定了建筑与市政工程用防水涂料产品追溯的基本原则、追溯体系构成、追溯系统建设等要求。

本标准适用于建筑与市政工程用防水涂料产品的质量追溯管理，包括聚氨酯防水涂料、丙烯酸防水涂料、聚合物水泥基防水涂料、水泥基渗透结晶型防水涂料、橡胶沥青类防水涂料等各类防水涂料产品。

3. 术语和定义

本标准对防水涂料、追溯、追溯码、追溯标识等术语进行了定义。其中，防水涂料定义为：施工前呈液体或膏体状态，施工后能通过冷却、挥发、反应固化，形成一定厚度涂层的具有柔韧性的防水材料，包括水性、反应型高分子、溶剂型、热熔施工类等。

4. 基本原则

本标准规定了防水涂料产品追溯应遵循的基本原则，包括：符合 GB/T 45592 要求、可扩展可兼容可互通、分级管理、信息安全、工业自动化基础、自我评价、管理制度等。

5. 追溯体系构成

本标准规定了防水涂料追溯体系由追溯管理平台、追溯服务平台、追溯系统三部分构成，覆盖原材料、生产、检测、仓储、物流、销售、施工、售后全链条。

6. 追溯系统建设

（1）基本要求

企业应建立覆盖产品全生命周期的追溯系统，实现全环节追溯信息的采集、存储、传输和查询。针对防水涂料产品包装形式多样的特点，实行“一桶一码、一袋一码、一组一码”的追溯标识管理。

(2) 追溯码

追溯码应具有唯一性、合理性、可扩展性，实行源头唯一码制度，确保每一件产品都有唯一的身份标识。

(3) 追溯标识

追溯标识可采用一维条码、二维码、数字码等形式，企业可根据产品特点和实际需求选择合适的标识形式。

(4) 追溯信息

本标准规定了原材料、生产、检测、物流、销售等环节的必选和可选追溯信息内容。考虑到防水涂料产品的特殊性，特别增加了产品配方、生产工艺参数、施工注意事项等信息要求。

(5) 信息存储

企业应建立完善的信息存储管理制度，纸质资料应及时录入系统，电子信息应定期备份，信息保存期限不少于5年。

(6) 信息交互

追溯系统应具备数据接口功能，支持与上下游企业、监管部门、第三方平台的数据交互，实现数据共享和互联互通。

(7) 信息查询

企业应提供多种信息查询方式，包括智能设备扫码、平台查询、服务电话等，方便消费者和用户查询产品追溯信息。

三、主要验证情况分析

为验证本标准的科学性、合理性和可操作性，标准起草工作组选取了不同类型、不同规模的防水涂料生产企业进行了试点验证，包括东方雨虹、科顺股份、北新防水等头部企业以及部分中小型企业。验证内容主要包括追溯系统建设、追溯码赋码、追溯信息采集、信息查询功能等方面。

验证结果表明，本标准提出的追溯要求符合防水涂料行业的实际情况，具有较强的可操作性。试点企业均能够按照标准要求建立追溯系统，实现产品全生命周期的质量追溯。特别是“一桶一码、一袋一码、一组一码”的赋码方式，适应了防水涂料产品包装形式多样的特点，得到了试点企业的普遍认可。

同时，通过试点验证也发现了一些需要进一步完善的问题，如部分中小型企业信息化基础薄弱，追溯系统建设成本较高；不同企业追溯系统之间的数据互通还存在一定障碍等。针对这些问题，标准起草工作组在标准中相应增加了分级管理、系统兼容性等方面的要求，以更好地适应不同企业的实际情况。

四、标准涉及专利情况

本标准不涉及专利问题。

五、产业化情况、推广应用论证和预期达到的经济效果等情况

（一）产业化情况

近年来，我国防水涂料行业保持快速发展态势，产业规模持续扩大，技术水平不断提升。根据中国建筑防水协会发布的数据统计显示，2025年防水涂料产量占比建筑防水行业总规模的27.72%，水性及无溶剂型涂料凭借环保优势占比突破52.7%，成为主流。

行业集中度显著提升，CR10从2023年的28%升至35%，超1200家中小产能因技术落后、环保不达标退出市场，头部企业加速整合。东方雨虹、科顺股份、北新防水等龙头通过全国性产能布局与技术升级主导市场，绿色产能扩张速度是传统材料的2倍以上。

产业逻辑从价格竞争转向系统服务能力与技术壁垒，企业聚焦生物基材料研发、数字施工及全生命周期成本优化。政策推动下，存量房翻新需求驱动C端占比提升明显，区域市场向华东及广东等核心区域集中。

未来，行业将延续高质量替代趋势，头部企业依托绿色技术、全域渠道与一体化服务构建核心优势，引领行业向低碳化、智能化发展。与此同时，行业信息化、数字化水平不断提升，越来越多的企业开始建设产品质量追溯系统。特别是头部企业，已经建立了较为完善的追溯体系，实现了产品从生产到销售的全过程追溯。本标准的制定，将为行业追溯体系建设提供统一的技术规范，推动行业整体追溯水平的提升。

（二）推广应用论证

本标准的制定和实施，具有重要的现实意义和广阔的应用前景：

1. 政策层面：落实国家关于产品质量追溯的相关政策要求，推动质量强国建设，提升建材产品质量安全水平。

2. 行业层面：规范防水涂料行业追溯体系建设，提升行业整体质量治理能力，促进行业高质量发展。

3. 企业层面：帮助企业建立完善的质量追溯体系，强化质量主体责任，提升企业管理水平和品牌形象。

4. 消费者层面：方便消费者查询产品质量信息，保护消费者合法权益，提升消费信心。

（三）预期达到的经济效果

本标准的实施，预计将产生以下经济效果：

1. 降低质量成本：通过建立完善的追溯体系，企业能够及时发现和处理质量问题，减少质量损失，降低质量成本。据测算，实施追溯体系后，企业质量损失可降低 20%-30%。

2. 提升效率：追溯体系的建设能够促进企业信息化、数字化转型，提升生产管理效率和供应链协同效率。

3. 促进产业升级：统一的追溯标准将推动行业整体水平的提升，促进产业结构优化升级，提高行业整体竞争力。

4. 减少假冒伪劣：追溯体系的建立能够有效遏制假冒伪劣产品，规范市场秩序，保护正规企业的合法权益。

六、采用国际标准和国外先进标准情况

本标准未采用国际标准和国外先进标准。

目前，国际上尚未有专门针对防水涂料产品追溯的标准。我国在建材产品追溯标准体系建设方面走在国际前列，《建材产品追溯》系列标准是我国自主创新的标准成果，具有鲜明的中国特色。本标准在制定过程中，参考了 ISO 22000 食品安全管理体系、GS1 全球统一标识系统等国际先进的追溯理念和方法，但结合了我国防水涂料行业的实际情况，形成了具有中国特色的追溯标准体系。

七、与现行相关法律、法规、规章及相关标准的协调性

（一）与相关法律法规的协调性

本标准符合《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《质量强国建设纲要》等相关法律法规和政策文件的要求，与国家关于产品质

量追溯的总体部署保持一致。

（二）与相关标准的协调性

本标准是《建材产品追溯》系列标准的组成部分，与 GB/T 45592《建材产品追溯 通用要求》、T/CBMF XXX-2023《建材产品追溯 防水卷材》等标准保持协调一致，共同构成建材产品追溯标准体系。

本标准引用了以下标准：

GB/T 7027 信息分类和编码的基本原则与方法

GB/T 12508 视觉识别系统 术语

GB/T 15425 商品条码 128 条码

GB/T 16777 建筑防水涂料试验方法

GB/T 18347 商品条码 条码符号印制质量的检验

GB/T 33993 商品二维码

GB/T 35420 物联网标识体系 Ecode 编码规范

GB/T 38155 重要产品追溯 追溯体系通用要求

GB/T 40204 追溯二维码技术通则

GB/T 45592 建筑材料产品追溯体系通用要求

本标准与上述标准均保持协调一致，不存在冲突。

八、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准制定过程中，未出现重大分歧意见。

九、标准性质的建议说明

建议本标准作为推荐性团体标准发布实施。

主要理由：一是产品质量追溯体系建设需要企业投入一定的人力、物力和财力，不同企业的基础条件和积极性存在差异，宜采用推荐性标准，引导企业逐步实施；二是追溯技术和应用模式仍在不断发展变化，推荐性标准更具灵活性，能够更好地适应技术发展的需要；三是目前国家层面对于产品质量追溯主要是引导和鼓励，尚未提出强制性要求，采用推荐性标准符合当前政策导向。

十、贯彻标准的要求和措施建议

（一）组织措施

1. 中国建筑防水协会作为标准归口单位，负责标准的宣贯、培训和实施指导工作，组织开展标准宣贯会、培训班等活动，帮助企业理解和掌握标准内容。

2. 各地方防水协会和行业组织应积极配合，做好本地区标准的宣传贯彻工作，推动标准在本地区的实施。

3. 生产企业应高度重视标准实施工作，将追溯体系建设纳入企业发展规划，明确责任部门和人员，确保标准落到实处。

（二）技术措施

1. 企业应根据自身实际情况，制定追溯体系建设实施方案，明确建设目标、时间节点和保障措施。

2. 企业应加大信息化投入，完善追溯系统软硬件设施，提升追溯信息化水平。

3. 鼓励头部企业和骨干企业率先实施标准，发挥示范引领作用，带动行业整体追溯水平的提升。

4. 支持第三方服务机构为企业提供追溯系统建设、运维等专业化服务，降低企业实施成本。

（三）监督措施

1. 中国建筑防水协会将定期开展标准实施情况调研，了解标准实施过程中存在的问题，及时提出改进措施。

2. 鼓励社会各界对标准实施情况进行监督，对不按标准要求实施追溯的企业进行曝光。

3. 将追溯体系建设情况纳入行业评价和评优指标，引导企业积极实施标准。

十一、废止现行相关标准的建议

本标准为首次制定，无废止现行相关标准的建议。

十二、其它应予说明的事项

无。